

Gestão de dados 360°: do planejamento ao resultado com ajuda da IA

Glocal 2026



**3i Dados
& Impacto**



Facilitadores

Inês Souza – especialista em inovação e uso de dados em projetos de impacto social.

Florian Paysan – analista de dados e avaliador de impacto com experiência em inclusão produtiva.

E você?



**Qual é o maior desafio da
sua organização em
relação a dados?**



Agenda do dia

1. O desafio da **avaliação de impacto** no terceiro setor
2. Um olhar simplificado e assistido da **análise de dados**
3. Alguns cuidados sobre o uso da **IA**
4. Como contar **boas histórias** com seus dados



O desafio da avaliação de impacto no terceiro setor



Não deixem seus dados morrerem na planilha.

Ausência de linha base ou metas: sem diagnóstico inicial, não sabemos a evolução dos indicadores.

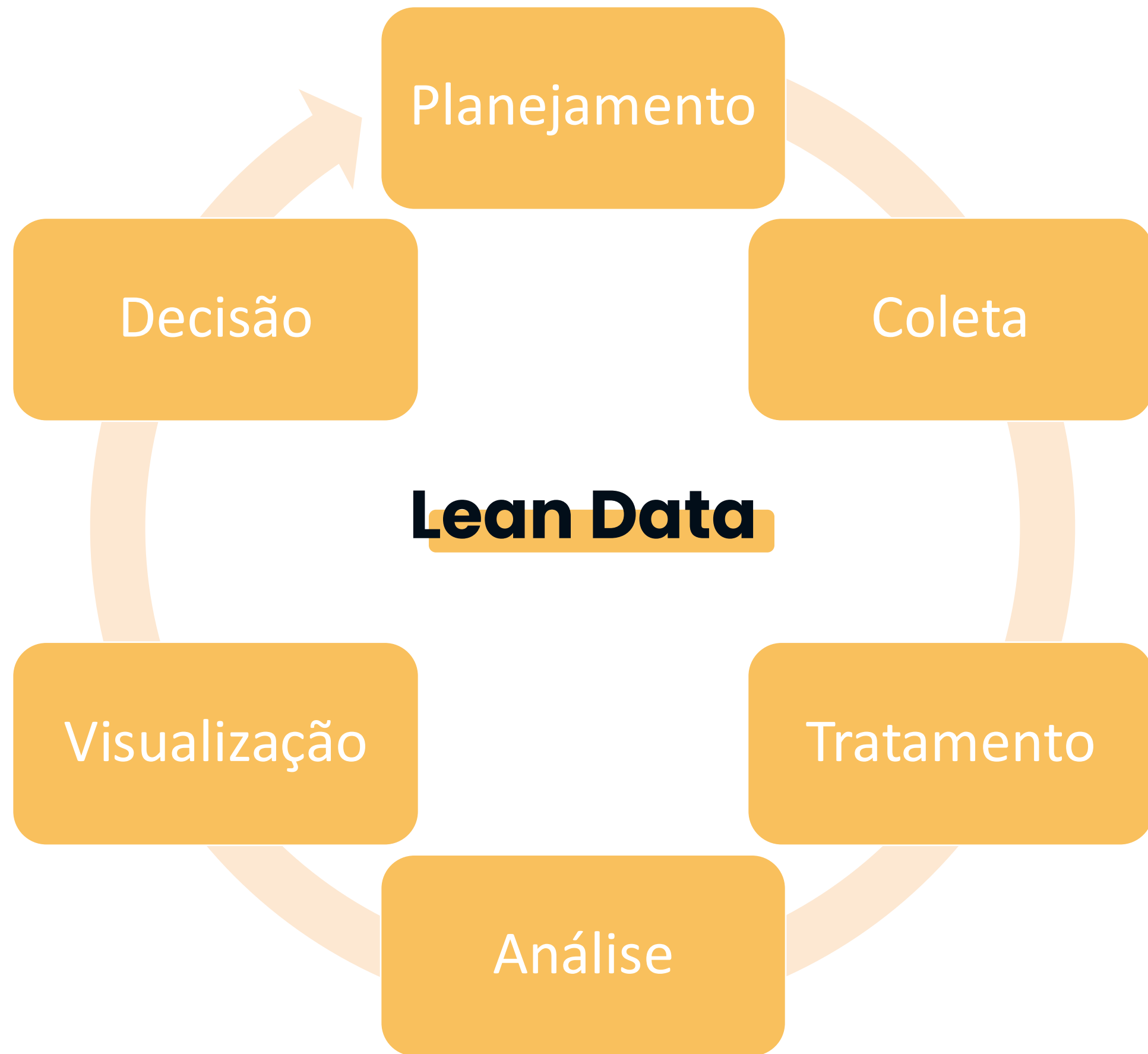
Indicadores de vaidade: mede o que é fácil, comunica o que é positivo.

Funil de dados: fragmentação de planilhas, pouca padronização, duplicação de dados

Dados irrelevantes: coletado $\neq$ usado

Memória institucional: quando sai o/a colaborador/a, perde o conhecimento

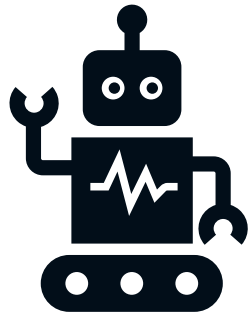




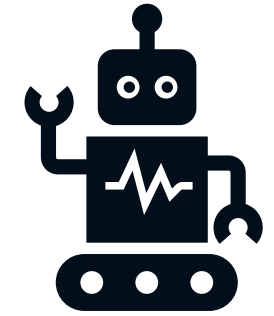
Um olhar simplificado e assistido da análise de dados



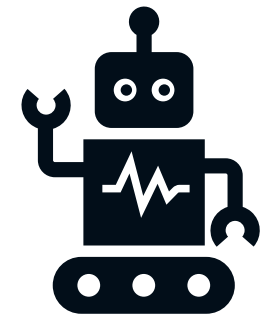
Planejamento



Elaboração de
diagnóstico



Literatura
acadêmica das
cadeias causais

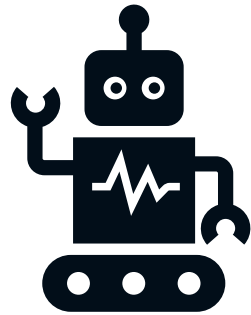


Lista de
indicadores

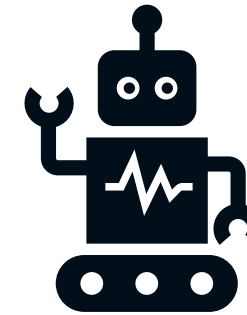
**Qual pergunta estratégica a sua
organização precisa responder?**

Quem precisa da resposta?





Identificação de
perguntas e
métricas



Auxílio na criação de
formulários

EXEMPLO DE PROMPT

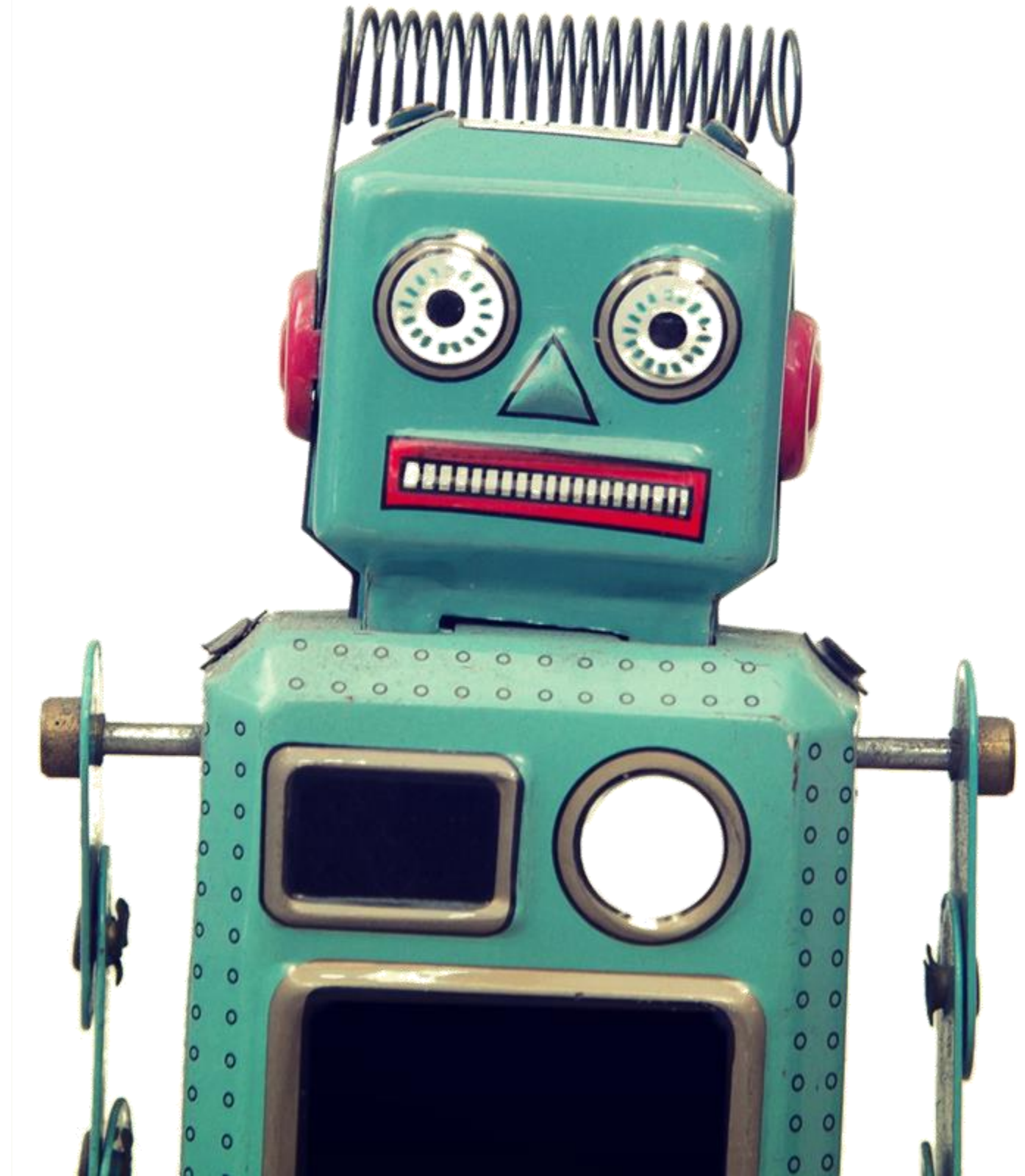
Crie um formulário de acompanhamento semestral da equipe da minha organização. O formulário deve ter no máximo 10 perguntas, ser respondido pelo colaborador por Whatsapp, e coletar: dados de identificação, satisfação com as políticas de RH, qualidade da relação com colegas e hierarquia, e saúde mental. Use linguagem simples e inclua opções de resposta padronizadas para facilitar análise posterior.



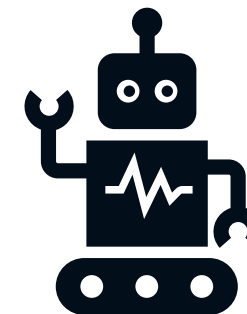
Tratamento

Etapa mais “braçal” da análise de dados:

- Corrigir erros de dados
- Padronizar respostas
- Eliminar duplicados
- Eliminar outliers
- Adicionar métricas



Análise



Operações matemáticas,
análise de texto e geração
de gráficos

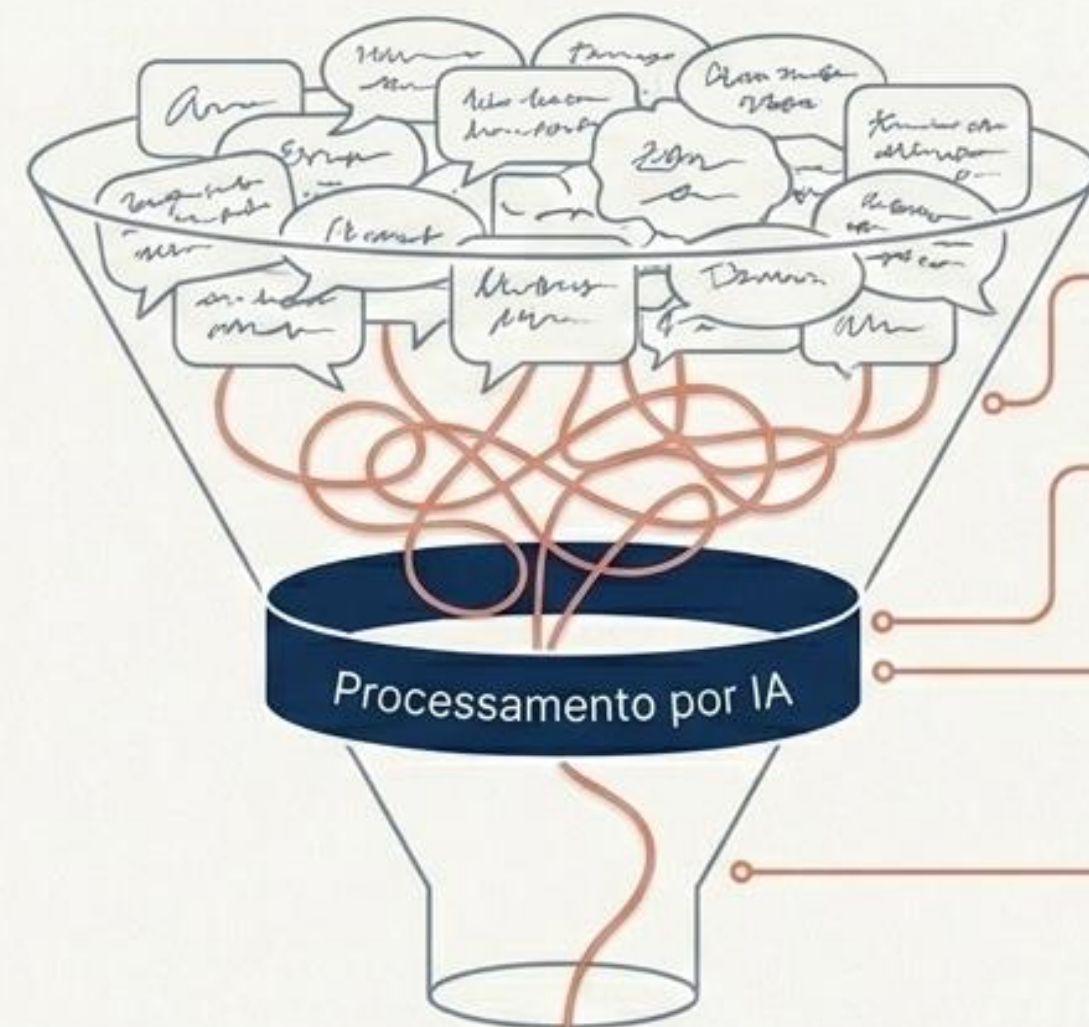
- Observar padrões e tendências
- Análises estatísticas simples ou avançadas
- Comparar com a meta escolhida, o histórico ou outros programas
- Testar correlações

EXEMPLO DE PROMPT

A seguir estão respostas abertas de beneficiários de um programa de educação socioemocional perguntando "O que mudou na sua vida após o programa?". Analise essas respostas e: (1) identifique as categorias temáticas mais recorrentes, (2) quantifique aproximadamente quantas respostas pertencem a cada categoria, (3) selecione uma frase representativa para cada categoria, (4) sinalize se há respostas que indicam algum risco ou dificuldade. Apresente os resultados em uma tabela clara.



Escutando centenas de vozes em minutos



1. Categorização: Identifica os temas mais recorrentes de forma autônoma.

2. Quantificação: Estima quantas respostas pertencem a cada categoria.

3. Humanização: Seleciona uma frase real e representativa.

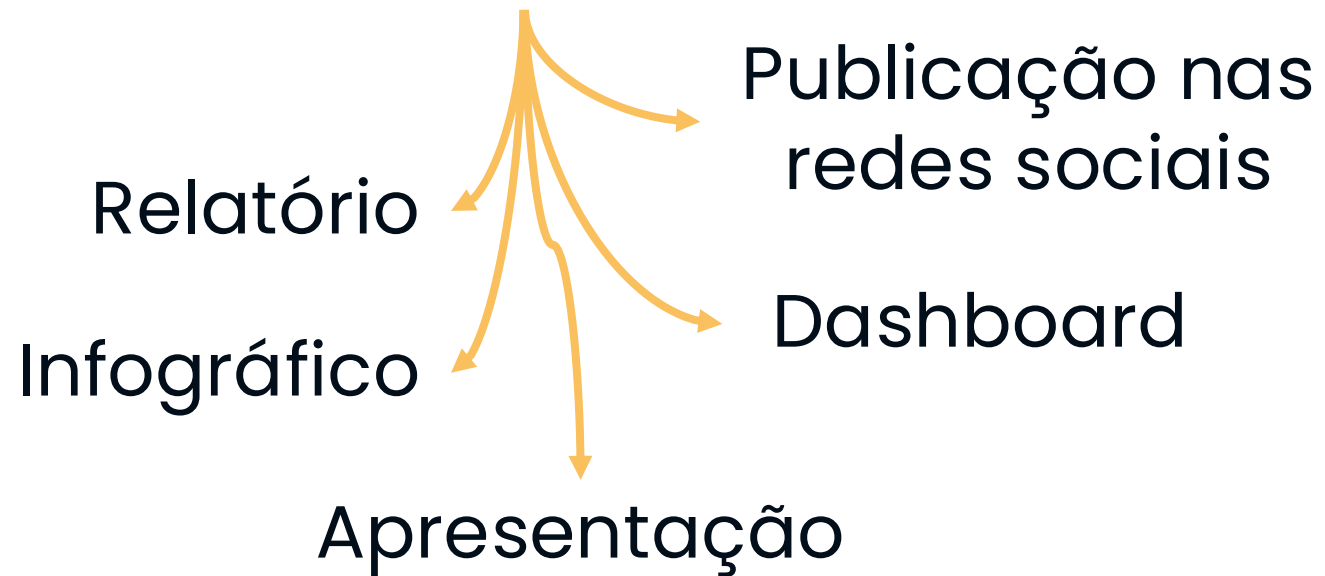
4. Prevenção: Sinaliza respostas que indicam risco ou pedido de socorro.



*“Minha **autoestima** mudou. Antes eu não falava com ninguém.”*

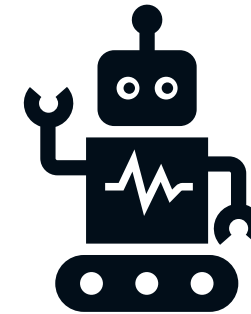


Visualização

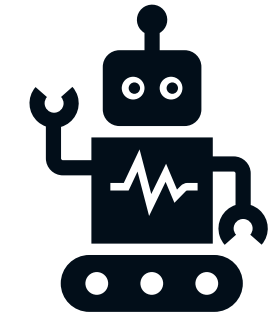


EXEMPLO DE PROMPT

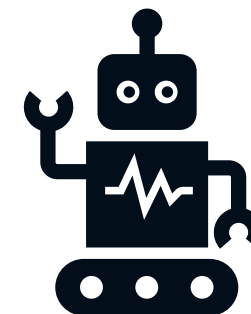
Com base nos dados a seguir, crie um dashboard de “Sustentabilidade financeira” a ser usado em uma reunião com a diretoria. Use linguagem formal, destaque os principais avanços e inclua no máximo 4 gráficos. Tom: comprometido, transparente e esperançoso. Dados: [colar tabela ou lista de indicadores aqui]



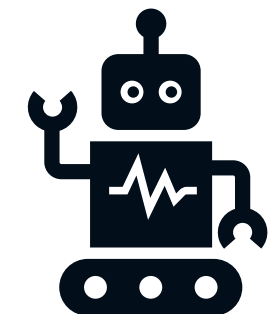
Criação de narrativa



Criação de visuais



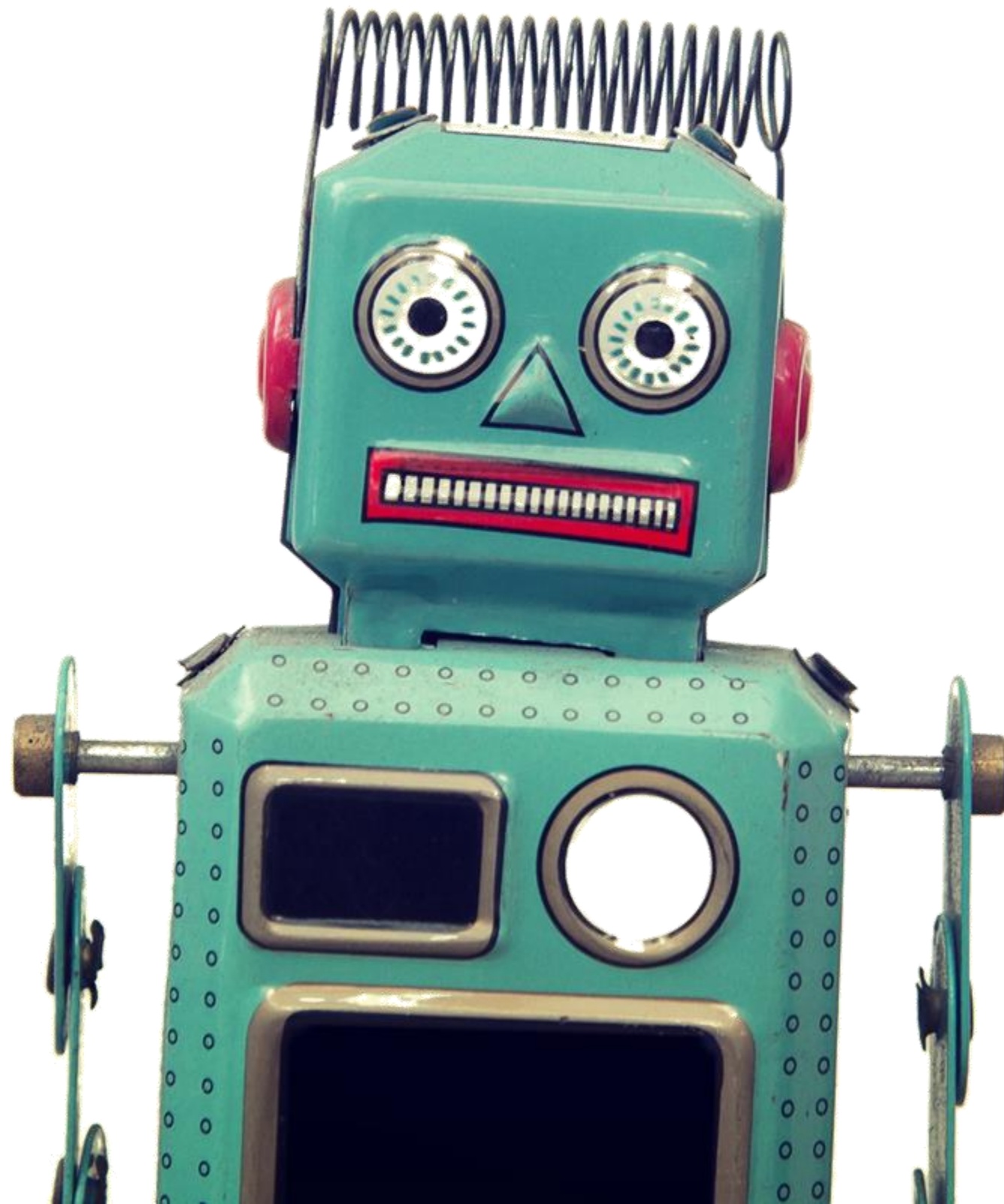
Criação de dashboard



Criação de apresentação



Decisão



Alguns cuidados sobre o uso da IA



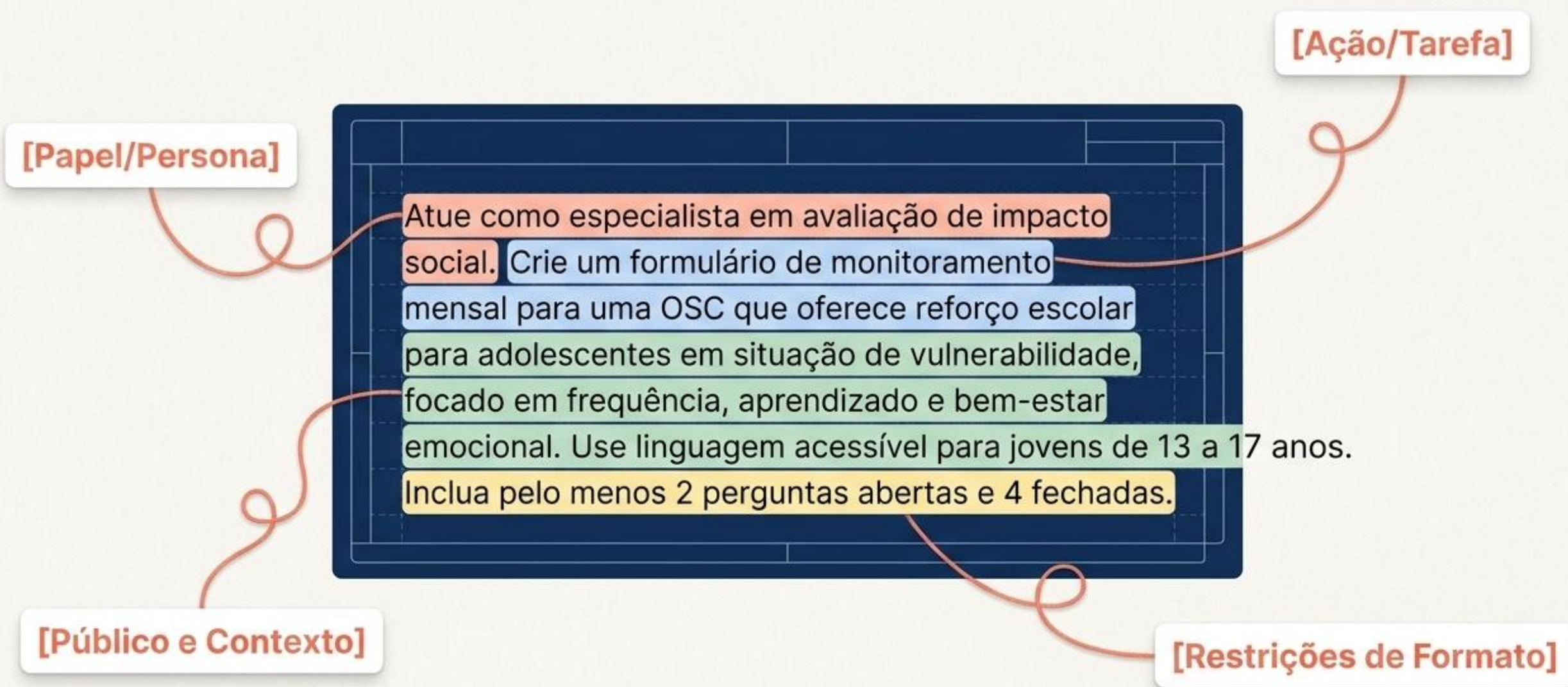
Ferramentas de IA

Ferramenta	Melhor uso	URL
 Copilot	Revisar documentos e analisar planilhas simples.	copilot.microsoft.com
 Claude	Melhor para análise de grande volume de dados, cruzar informações de vários relatórios.	claude.ai
 NotebookLM	Análise de documentos longos, resumos, preparar apresentações, infográficos.	notebooklm.google.com
 Gemini	Criar imagens para posts, relatórios, roteiros para mídias sociais.	gemini.google.com
 ChatGPT	Criar indicadores, questionários e roteiros de entrevistas Transformar dados em narrativas (post, propostas).	chatgpt.com



Engenharia de prompts

Limitar a ambiguidade da máquina, otimizando seus cálculos probabilísticos.



AVISO

A IA não inventa injustiças, ela herda as nossas.



**Qual é o maior
risco que você
vê no uso da IA
em avaliações
de impacto
e/ou gestão da
sua
organização?**

RISCO 1

Privacidade e consentimento

- A LGPD se aplica às OSC e negócios de impacto
- Dados sensíveis, carregados de vulnerabilidade
- Consentimento para a coleta não cobre o uso posterior dos modelos de IA
- Vazamento de dados pode colocar vidas em risco

RISCO 2

Viés algorítmico

- Perpetuação de exclusão sistêmica (ex: score de análise de crédito)
- Generalização precipitada (os dados usados são de outro grupo social ou território)
- A IA torna o erro como resultado ou silêncio, além de buscar a autoconfirmação.
- Populações subrepresentadas ou problemas sociais nichados são mais prejudicados.



Cultura de dados

- Dados **são responsabilidade coletiva**: cada membro da equipe precisa entender seu papel
- **Capacitação contínua**: o campo da IA muda rapidamente — reserve tempo para atualização
- **Começar pequeno**: um projeto piloto de gestão de dados bem feito vale mais do que um sistema complexo mal executado
- **Celebrar o aprendizado** com dados: quando um dado revela um problema, isso é um sucesso — não um fracasso



Como contar boas histórias com seus dados



Antes: Mostrando dados

Gestão de Projetos : Associação ABCDE
(jul/2024 – jan/2025)



Gestão de Projetos	
	Global
Total de projetos	340
Em andamento	248
Não executados	55
Finalizados	37

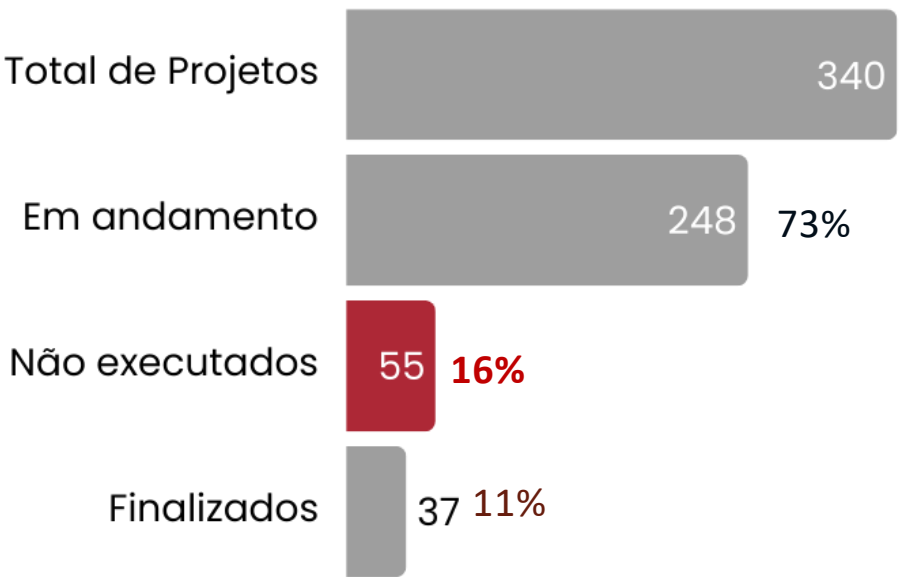


Depois: Narrando dados

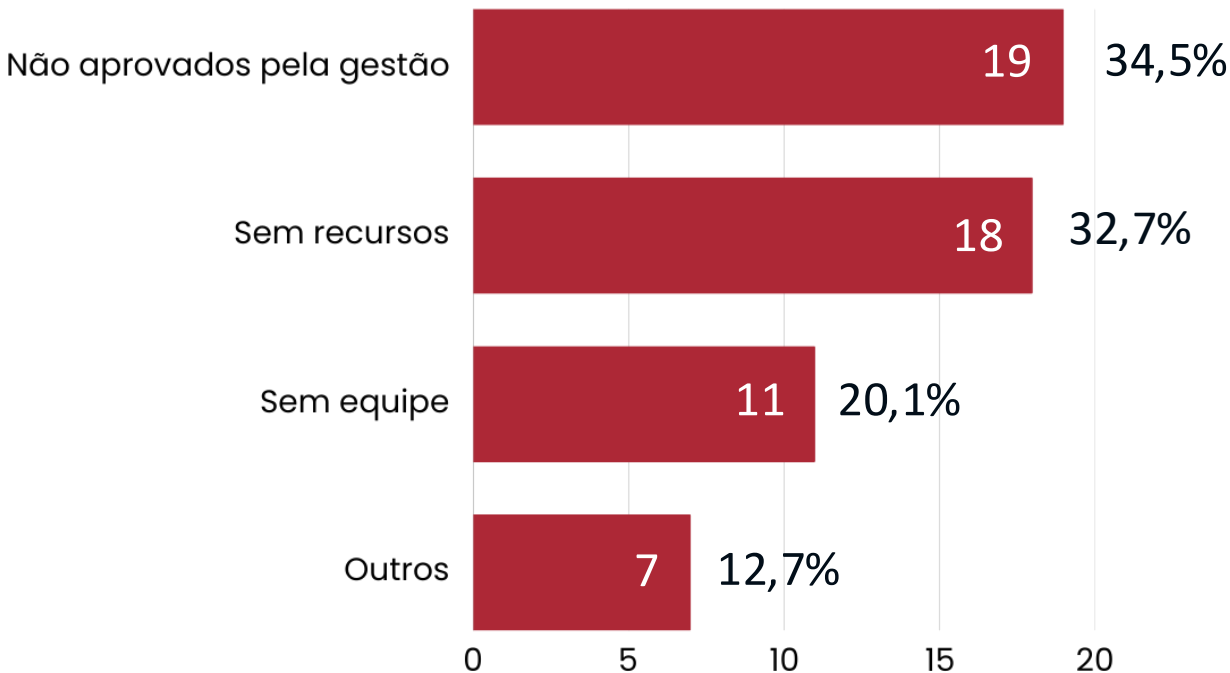
Por que os projetos não são executados?

Fonte: Associação ABCDE

Projetos ao redor do mundo
(Jul 2024- Jan 2025)



Motivos pelos quais os projetos
não foram executados:



Dicas para um bom storytelling

- Dar um contexto aos dados.
- Escolher um visual eficaz (pensar como um designer).
- Focalizar a atenção do usuário do produto de dados (menos é mais).
- Garantir que a conclusão seja útil para a tomada de decisão.





Obrigado!

@dadoseimpacto

florian@dadoseimpacto.social.br

ines@dadoseimpacto.social.br

