

# Semana gLOCAL de la Evaluación 2021

Recolección, sistematización y análisis de información utilizando la Encuesta  
Nacional de Empresas (ENE)

**Edinson Tolentino**

email: [edinson.tolentino@urp.edu.pe](mailto:edinson.tolentino@urp.edu.pe)

Twitter: @edutoleraymondi

Universidad Nacional del Callao

3 de junio de 2021

ENE

Procesamiento

Indicadores

Brechas de Genero

Data

Estadístico

Metodología

Lineas de Investigación





- ▶ Encuesta Nacional Empresas (ENE)



- ▶ **Encuesta Nacional Empresas (ENE)**
- ▶ **Población objetivo:** empresas formales, año fiscal 2016, ventas igual o mayores a 13 UIT.



- ▶ **Encuesta Nacional Empresas (ENE)**
- ▶ **Población objetivo:** empresas formales , año fiscal 2016, ventas igual o mayores a 13 UIT.
- ▶ **Cobertura:**



- ▶ **Encuesta Nacional Empresas (ENE)**
- ▶ **Población objetivo:** empresas formales, año fiscal 2016, ventas igual o mayores a 13 UIT.
- ▶ **Cobertura:**
  - ▶ 24 Departamentos del país y Provincia Constitucional del Callao,



- ▶ **Encuesta Nacional Empresas (ENE)**
- ▶ **Población objetivo:** empresas formales , año fiscal 2016, ventas igual o mayores a 13 UIT.
- ▶ **Cobertura:**
  - ▶ 24 Departamentos del país y Provincia Constitucional del Callao,
  - ▶ Sectorial , Clasificación Industrial Uniforme (CIU) Rev. 4



## ENCUESTA NACIONAL DE EMPRESAS - 2017

Decreto Legislativo N° 804 Ley de Organización y Funciones del INEI.  
Decreto Supremo N° 043-2011-PCM del Decreto Estadístico y Confidencialidad de la Información.



DOC EN17.03.01

### LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA

A. UBICACIÓN GEOGRÁFICA		Código	B. UBICACIÓN MUESTRAL			
1. Departamento			5. Sector de trabajo		7. Zona	
2. Provincia			6. Área de trabajo		8. Manzana	
3. Distrito						
4. Coordenadas geográficas (del local principal)						

9. Dirección (Seleccione el tipo de vía y anote la dirección donde se ubica la Empresa)

Nombre de: Avenida (1), Calle (2), Jirón (3), Pasaje (4), Carretera (5), Otro (6)	N° puerta	Block	Interior	Piso	Manzana	Lote	Km.

10. Referencia de la dirección

### IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA Y CONDUCTOR DE LA EMPRESA

11. N° de RUC		12. Razón social o nombres y apellidos del propietario																							
13. Nombre comercial de la empresa																									
14. Año de inicio de funcionamiento		15. Página web	16. Correo electrónico	17. Teléfono fijo	18. Teléfono móvil																				
		No tiene	No tiene	No tiene	No tiene																				
19. Actividad económica principal de la empresa (Describe la principal actividad que realiza la empresa y registre el código CIIU Rev. 4 que corresponde)				20. Actividades económicas secundarias de la empresa (Registre las actividades secundarias que realiza la empresa)																					
21. Organización de la empresa: (Seleccione una alternativa)		22. Actualmente, ¿Con cuántos locales cuenta su empresa?		23. ¿Con qué tipos y cuántos locales cuenta? Registre en forma detallada de acuerdo al tipo de local.																					
Persona natural ..... 1 Sociedad anónima ..... 2 Sociedad anónima abierta ..... 3 Sociedad anónima cerrada ..... 4 Sociedad comercial de responsabilidad limitada ..... 5		Un local ..... 1 Dos o más locales ..... 2		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de local</th> <th>Clave</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Local comercial</td> <td>01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local administrativo</td> <td>02</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local productivo (planta, taller)</td> <td>03</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local de prestación de servicios</td> <td>04</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Producto industrial</td> <td>05</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Tipo de local	Clave	Cantidad	Local comercial	01		Local administrativo	02		Local productivo (planta, taller)	03		Local de prestación de servicios	04		Producto industrial	05	
Tipo de local	Clave	Cantidad																							
Local comercial	01																								
Local administrativo	02																								
Local productivo (planta, taller)	03																								
Local de prestación de servicios	04																								
Producto industrial	05																								



## ENCUESTA NACIONAL DE EMPRESAS - 2017

Decreto Legislativo N° 804 Ley de Organización y Funciones del INEI.  
Decreto Supremo N° 043-2011-PCM del Decreto Estadístico y Confidencialidad de la Información.



DOC ENE17.03.01

## ► Encuesta Nacional Empresas (ENE)

LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA																											
A. UBICACIÓN GEOGRÁFICA					B. UBICACIÓN MUESTRAL																						
1. Departamento		Código			5. Sector de trabajo		7. Zona																				
2. Provincia					6. Área de trabajo		8. Manzana																				
3. Distrito																											
4. Coordenadas geográficas (del local principal)																											
9. Dirección (Seleccione el tipo de vía y anote la dirección donde se ubica la Empresa)																											
Nombre de: Avenida (1), Calle (2), Jirón (3), Pasaje (4), Carretera (5), Otro (6)					N° puerta	Block	Interior	Piso	Manzana	Lote	Km.																
10. Referencia de la dirección																											
IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA Y CONDUCTOR DE LA EMPRESA																											
11. N° de RUC					12. Razón social o nombres y apellidos del propietario																						
13. Nombre comercial de la empresa																											
14. Año de inicio de funcionamiento		15. Página web			16. Correo electrónico		17. Teléfono fijo		18. Teléfono móvil																		
		No tiene			No tiene		No tiene		No tiene																		
19. Actividad económica principal de la empresa (Describe la principal actividad que realiza la empresa y registre el código CIIU Rev. 4 que corresponde)					20. Actividades económicas secundarias de la empresa (Registre las actividades secundarias que realiza la empresa)																						
21. Organización de la empresa: (Seleccione una alternativa)					22. Actualmente, ¿Con cuántos locales cuenta su empresa?		23. ¿Con qué tipos y cuántos locales cuenta? Registre en forma detallada de acuerdo al tipo de local.																				
Persona natural ..... 1 Sociedad anónima ..... 2 Sociedad anónima abierta ..... 3 Sociedad anónima cerrada ..... 4 Sociedad comercial de responsabilidad limitada ..... 5					Un local ..... 1 Dos o más locales ..... 2		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de local</th> <th>Clave</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Local comercial</td> <td>01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local administrativo</td> <td>02</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local productivo (planta, taller)</td> <td>03</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local de prestación de servicios</td> <td>04</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Producto industrial</td> <td>05</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Tipo de local	Clave	Cantidad	Local comercial	01		Local administrativo	02		Local productivo (planta, taller)	03		Local de prestación de servicios	04		Producto industrial	05	
Tipo de local	Clave	Cantidad																									
Local comercial	01																										
Local administrativo	02																										
Local productivo (planta, taller)	03																										
Local de prestación de servicios	04																										
Producto industrial	05																										



## ENCUESTA NACIONAL DE EMPRESAS - 2017

Decreto Legislativo N° 804 Ley de Organización y Funciones del INEI.  
Decreto Supremo N° 043-2011-PCM del Decreto Estadístico y Confidencialidad de la Información.



DOC ENE17.03.01

- ▶ Encuesta Nacional Empresas (ENE)
- ▶ Modulos

LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA																											
A. UBICACIÓN GEOGRÁFICA					B. UBICACIÓN MUESTRAL																						
1. Departamento		Código			5. Sector de trabajo		7. Zona																				
2. Provincia					6. Área de trabajo		8. Manzana																				
3. Distrito																											
4. Coordenadas geográficas (del local principal)																											
9. Dirección (Seleccione el tipo de vía y anote la dirección donde se ubica la Empresa)																											
Nombre de: Avenida (1), Calle (2), Jirón (3), Pasaje (4), Carretera (5), Otro (6)				N° puerta	Block	Interior	Piso	Manzana	Lote Km.																		
10. Referencia de la dirección																											
IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA Y CONDUCTOR DE LA EMPRESA																											
11. N° de RUC					12. Razón social o nombres y apellidos del propietario																						
13. Nombre comercial de la empresa																											
14. Año de inicio de funcionamiento		15. Página web			16. Correo electrónico		17. Teléfono fijo		18. Teléfono móvil																		
		No tiene			No tiene		No tiene		No tiene																		
19. Actividad económica principal de la empresa (Describe la principal actividad que realiza la empresa y registre el código CIIU Rev. 4 que corresponde)					20. Actividades económicas secundarias de la empresa (Registre las actividades secundarias que realiza la empresa)																						
<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>					<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>																						
21. Organización de la empresa: (Seleccione una alternativa)					22. Actualmente, ¿Con cuántos locales cuenta su empresa?		23. ¿Con qué tipos y cuántos locales cuenta? Registre en forma detallada de acuerdo al tipo de local.																				
Persona natural ..... 1 Sociedad anónima ..... 2 Sociedad anónima abierta ..... 3 Sociedad anónima cerrada ..... 4 Sociedad comercial de responsabilidad limitada ..... 5					Un local ..... 1 Dos o más locales ..... 2		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de local</th> <th>Clave</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Local comercial</td> <td>01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local administrativo</td> <td>02</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local productivo (planta, taller)</td> <td>03</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local de prestación de servicios</td> <td>04</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Producto industrial</td> <td>05</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Tipo de local	Clave	Cantidad	Local comercial	01		Local administrativo	02		Local productivo (planta, taller)	03		Local de prestación de servicios	04		Producto industrial	05	
Tipo de local	Clave	Cantidad																									
Local comercial	01																										
Local administrativo	02																										
Local productivo (planta, taller)	03																										
Local de prestación de servicios	04																										
Producto industrial	05																										



## ENCUESTA NACIONAL DE EMPRESAS - 2017

Decreto Legislativo N° 804 Ley de Organización y Funciones del INEI.  
Decreto Supremo N° 043-2011-PCM del Decreto Estadístico y Confidencialidad de la Información.



DOC EN17.03.01

LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA																											
A. UBICACIÓN GEOGRÁFICA					B. UBICACIÓN MUESTRAL																						
1. Departamento		Código			5. Sector de trabajo		7. Zona																				
2. Provincia					6. Área de trabajo		8. Manzana																				
3. Distrito																											
4. Coordenadas geográficas (del local principal)																											
9. Dirección (Seleccione el tipo de vía y anote la dirección donde se ubica la Empresa)																											
Nombre de: Avenida (1), Calle (2), Jirón (3), Pasaje (4), Carretera (5), Otro (6)				N° puerta	Block	Interior	Piso	Manzana	Lote	Km.																	
10. Referencia de la dirección																											
IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA Y CONDUCTOR DE LA EMPRESA																											
11. N° de RUC				12. Razón social o nombres y apellidos del propietario																							
13. Nombre comercial de la empresa																											
14. Año de inicio de funcionamiento		15. Página web		16. Correo electrónico		17. Teléfono fijo		18. Teléfono móvil																			
		No tiene		No tiene		No tiene		No tiene																			
19. Actividad económica principal de la empresa (Describe la principal actividad que realiza la empresa y registre el código CIIU Rev. 4 que corresponde)					20. Actividades económicas secundarias de la empresa (Registre las actividades secundarias que realiza la empresa)																						
21. Organización de la empresa: (Seleccione una alternativa)					22. Actualmente, ¿Con cuántos locales cuenta su empresa?		23. ¿Con qué tipos y cuántos locales cuenta? Registre en forma detallada de acuerdo al tipo de local.																				
Persona natural ..... 1 Sociedad anónima ..... 2 Sociedad anónima abierta ..... 3 Sociedad anónima cerrada ..... 4 Sociedad comercial de responsabilidad limitada ..... 5					Un local ..... 1 Dos o más locales ..... 2		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de local</th> <th>Clave</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Local comercial</td> <td>01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local administrativo</td> <td>02</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local productivo (planta, taller)</td> <td>03</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local de prestación de servicios</td> <td>04</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Producto industrial</td> <td>05</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Tipo de local	Clave	Cantidad	Local comercial	01		Local administrativo	02		Local productivo (planta, taller)	03		Local de prestación de servicios	04		Producto industrial	05	
Tipo de local	Clave	Cantidad																									
Local comercial	01																										
Local administrativo	02																										
Local productivo (planta, taller)	03																										
Local de prestación de servicios	04																										
Producto industrial	05																										

## ► Encuesta Nacional Empresas (ENE)

### ► Modulos

- Módulo I: Caracterización de la empresa



## ENCUESTA NACIONAL DE EMPRESAS - 2017

Decreto Legislativo N° 804 Ley de Organización y Funciones del INEI.  
Decreto Supremo N° 043-2011-PCM del Decreto Estadístico y Confidencialidad de la Información.



DOC ENE17.03.01

LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA																											
A. UBICACIÓN GEOGRÁFICA					B. UBICACIÓN MUESTRAL																						
1. Departamento	Código				5. Sector de trabajo		7. Zona																				
2. Provincia					6. Área de trabajo		8. Manzana																				
3. Distrito																											
4. Coordenadas geográficas (del local principal)																											
9. Dirección (Seleccione el tipo de vía y anote la dirección donde se ubica la Empresa)																											
Nombre de: Avenida (1), Calle (2), Jirón (3), Pasaje (4), Carretera (5), Otro (6)					N° puerta	Block	Interior	Piso	Manzana	Lote	Km.																
10. Referencia de la dirección																											
IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA Y CONDUCTOR DE LA EMPRESA																											
11. N° de RUC					12. Razón social o nombres y apellidos del propietario																						
13. Nombre comercial de la empresa																											
14. Año de inicio de funcionamiento		15. Página web			16. Correo electrónico		17. Teléfono fijo		18. Teléfono móvil																		
		No tiene			No tiene		No tiene		No tiene																		
19. Actividad económica principal de la empresa (Describe la principal actividad que realiza la empresa y registre el código CIIU Rev. 4 que corresponde)					20. Actividades económicas secundarias de la empresa (Registre las actividades secundarias que realiza la empresa)																						
21. Organización de la empresa: (Seleccione una alternativa)					22. Actualmento, ¿Con cuántos locales cuenta su empresa?		23. ¿Con qué tipos y cuántos locales cuenta? Registre en forma detallada de acuerdo al tipo de local.																				
Persona natural ..... 1 Sociedad anónima ..... 2 Sociedad anónima abierta ..... 3 Sociedad anónima cerrada ..... 4 Sociedad comercial de responsabilidad limitada ..... 5					Un local ..... 1 Dos o más locales ..... 2		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de local</th> <th>Clave</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Local comercial</td> <td>01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local administrativo</td> <td>02</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local productivo (planta, taller)</td> <td>03</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local de prestación de servicios</td> <td>04</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Producto industrial</td> <td>05</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Tipo de local	Clave	Cantidad	Local comercial	01		Local administrativo	02		Local productivo (planta, taller)	03		Local de prestación de servicios	04		Producto industrial	05	
Tipo de local	Clave	Cantidad																									
Local comercial	01																										
Local administrativo	02																										
Local productivo (planta, taller)	03																										
Local de prestación de servicios	04																										
Producto industrial	05																										

## ► Encuesta Nacional Empresas (ENE)

### ► Modulos

- Módulo I: Caracterización de la empresa
- Módulo II: Local principal para las operaciones de la empresa



## ENCUESTA NACIONAL DE EMPRESAS - 2017

Decreto Legislativo N° 804 Ley de Organización y Funciones del INEI.  
Decreto Supremo N° 043-2011-PCM del Decreto Estadístico y Confidencialidad de la Información.



DOC ENE17.03.01

LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA																											
A. UBICACIÓN GEOGRÁFICA					B. UBICACIÓN MUESTRAL																						
1. Departamento		Código			5. Sector de trabajo			7. Zona																			
2. Provincia					6. Área de trabajo			8. Manzana																			
3. Distrito																											
4. Coordenadas geográficas (del local principal)																											
9. Dirección (Seleccione el tipo de vía y anote la dirección donde se ubica la Empresa)																											
Nombre de: Avenida (1), Calle (2), Jirón (3), Pasaje (4), Carretera (5), Otro (6)					N° puerta	Block	Interior	Piso	Manzana	Lote	Km.																
10. Referencia de la dirección																											
IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA Y CONDUCTOR DE LA EMPRESA																											
11. N° de RUC					12. Razón social o nombres y apellidos del propietario																						
13. Nombre comercial de la empresa																											
14. Año de inicio de funcionamiento		15. Página web			16. Correo electrónico		17. Teléfono fijo		18. Teléfono móvil																		
		No tiene			No tiene		No tiene		No tiene																		
19. Actividad económica principal de la empresa (Describe la principal actividad que realiza la empresa y registre el código CIIU Rev. 4 que corresponde)					20. Actividades económicas secundarias de la empresa (Registre las actividades secundarias que realiza la empresa)																						
21. Organización de la empresa: (Seleccione una alternativa)					22. Actualmente, ¿Con cuántos locales cuenta su empresa?		23. ¿Con qué tipos y cuántos locales cuenta? Registre en forma detallada de acuerdo al tipo de local.																				
Persona natural ..... 1 Sociedad anónima ..... 2 Sociedad anónima abierta ..... 3 Sociedad anónima cerrada ..... 4 Sociedad comercial de responsabilidad limitada ..... 5					Un local ..... 1 Dos o más locales ..... 2		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de local</th> <th>Clave</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Local comercial</td> <td>01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local administrativo</td> <td>02</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local productivo (planta, taller)</td> <td>03</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local de prestación de servicios</td> <td>04</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Producto industrial</td> <td>05</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Tipo de local	Clave	Cantidad	Local comercial	01		Local administrativo	02		Local productivo (planta, taller)	03		Local de prestación de servicios	04		Producto industrial	05	
Tipo de local	Clave	Cantidad																									
Local comercial	01																										
Local administrativo	02																										
Local productivo (planta, taller)	03																										
Local de prestación de servicios	04																										
Producto industrial	05																										

## ► Encuesta Nacional Empresas (ENE)

### ► Modulos

- Módulo I: Caracterización de la empresa
- Módulo II: Local principal para las operaciones de la empresa
- Módulo III: Recursos Humanos



## ENCUESTA NACIONAL DE EMPRESAS - 2017

Decreto Legislativo N° 804 Ley de Organización y Funciones del INEI.  
Decreto Supremo N° 043-2011-PCM del Decreto Estadístico y Confidencialidad de la Información.



DOC ENE17.03.01

LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA																											
A. UBICACIÓN GEOGRÁFICA					B. UBICACIÓN MUESTRAL																						
1. Departamento		Código			5. Sector de trabajo		7. Zona																				
2. Provincia					6. Área de trabajo		8. Manzana																				
3. Distrito																											
4. Coordenadas geográficas (del local principal)																											
9. Dirección (Seleccione el tipo de vía y anote la dirección donde se ubica la Empresa)																											
Nombre de: Avenida (1), Calle (2), Jirón (3), Pasaje (4), Carretera (5), Otro (6)					N° puerta	Block	Interior	Piso	Manzana	Lote	Km.																
10. Referencia de la dirección																											
IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA Y CONDUCTOR DE LA EMPRESA																											
11. N° de RUC					12. Razón social o nombres y apellidos del propietario																						
13. Nombre comercial de la empresa																											
14. Año de inicio de funcionamiento		15. Página web			16. Correo electrónico		17. Teléfono fijo		18. Teléfono móvil																		
		No tiene			No tiene		No tiene		No tiene																		
19. Actividad económica principal de la empresa (Describe la principal actividad que realiza la empresa y registre el código CIIU Rev. 4 que corresponde)					20. Actividades económicas secundarias de la empresa (Registre las actividades secundarias que realiza la empresa)																						
21. Organización de la empresa: (Seleccione una alternativa)					22. Actualmente, ¿Con cuántos locales cuenta su empresa?		23. ¿Con qué tipos y cuántos locales cuenta? Registre en forma detallada de acuerdo al tipo de local.																				
Persona natural ..... 1 Sociedad anónima ..... 2 Sociedad anónima abierta ..... 3 Sociedad anónima cerrada ..... 4 Sociedad comercial de responsabilidad limitada ..... 5					Un local ..... 1 Dos o más locales ..... 2		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de local</th> <th>Clave</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Local comercial</td> <td>01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local administrativo</td> <td>02</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local productivo (planta, taller)</td> <td>03</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local de prestación de servicios</td> <td>04</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Producto industrial</td> <td>05</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Tipo de local	Clave	Cantidad	Local comercial	01		Local administrativo	02		Local productivo (planta, taller)	03		Local de prestación de servicios	04		Producto industrial	05	
Tipo de local	Clave	Cantidad																									
Local comercial	01																										
Local administrativo	02																										
Local productivo (planta, taller)	03																										
Local de prestación de servicios	04																										
Producto industrial	05																										

## ► Encuesta Nacional Empresas (ENE)

### ► Modulos

- Módulo I: Caracterización de la empresa
- Módulo II: Local principal para las operaciones de la empresa
- Módulo III: Recursos Humanos
- Módulo IV: Prácticas de gestión



## ENCUESTA NACIONAL DE EMPRESAS - 2017

Decreto Legislativo N° 804 Ley de Organización y Funciones del INEI.  
Decreto Supremo N° 043-2011-PCM del Decreto Estadístico y Confidencialidad de la Información.



DOC EN17.03.01

LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA																											
A. UBICACIÓN GEOGRÁFICA					B. UBICACIÓN MUESTRAL																						
1. Departamento		Código			5. Sector de trabajo			7. Zona																			
2. Provincia					6. Área de trabajo			8. Manzana																			
3. Distrito																											
4. Coordenadas geográficas (del local principal)																											
9. Dirección (Seleccione el tipo de vía y anote la dirección donde se ubica la Empresa)																											
Nombre de: Avenida (1), Calle (2), Jirón (3), Pasaje (4), Carretera (5), Otro (6)					N° puerta	Block	Interior	Piso	Manzana	Lote	Km.																
10. Referencia de la dirección																											
IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA Y CONDUCTOR DE LA EMPRESA																											
11. N° de RUC					12. Razón social o nombres y apellidos del propietario																						
13. Nombre comercial de la empresa																											
14. Año de inicio de funcionamiento		15. Página web			16. Correo electrónico		17. Teléfono fijo		18. Teléfono móvil																		
		No tiene			No tiene		No tiene		No tiene																		
19. Actividad económica principal de la empresa (Describe la principal actividad que realiza la empresa y registre el código CIIU Rev. 4 que corresponde)					20. Actividades económicas secundarias de la empresa (Registre las actividades secundarias que realiza la empresa)																						
21. Organización de la empresa: (Seleccione una alternativa)					22. Actualmente, ¿Con cuántos locales cuenta su empresa?		23. ¿Con qué tipos y cuántos locales cuenta? Registre en forma detallada de acuerdo al tipo de local																				
Persona natural ..... 1 Sociedad anónima ..... 2 Sociedad anónima abierta ..... 3 Sociedad anónima cerrada ..... 4 Sociedad comercial de responsabilidad limitada ..... 5					Un local ..... 1 Dos o más locales ..... 2		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de local</th> <th>Clave</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Local comercial</td> <td>01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local administrativo</td> <td>02</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local productivo (planta, taller)</td> <td>03</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local de prestación de servicios</td> <td>04</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Prestación de servicios</td> <td>05</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Tipo de local	Clave	Cantidad	Local comercial	01		Local administrativo	02		Local productivo (planta, taller)	03		Local de prestación de servicios	04		Prestación de servicios	05	
Tipo de local	Clave	Cantidad																									
Local comercial	01																										
Local administrativo	02																										
Local productivo (planta, taller)	03																										
Local de prestación de servicios	04																										
Prestación de servicios	05																										

## ► Encuesta Nacional Empresas (ENE)

### ► Modulos

- Módulo I: Caracterización de la empresa
- Módulo II: Local principal para las operaciones de la empresa
- Módulo III: Recursos Humanos
- Módulo IV: Prácticas de gestión
- Módulo V: Tecnologías de información y comunicaciones



## ENCUESTA NACIONAL DE EMPRESAS - 2017

Decreto Legislativo N° 804 Ley de Organización y Funciones del INEI.  
Decreto Supremo N° 043-2011-PCM del Secreto Estadístico y Confidencialidad de la Información.



DOC EN17.03.01

LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA																											
A. UBICACIÓN GEOGRÁFICA					B. UBICACIÓN MUESTRAL																						
1. Departamento		Código			5. Sector de trabajo			7. Zona																			
2. Provincia					6. Área de trabajo			8. Manzana																			
3. Distrito																											
4. Coordenadas geográficas (del local principal)																											
9. Dirección (Seleccione el tipo de vía y anote la dirección donde se ubica la Empresa)																											
Nombre de: Avenida (1), Calle (2), Jirón (3), Pasaje (4), Carretera (5), Otro (6)					N° puerta	Block	Interior	Piso	Manzana	Lote	Km.																
10. Referencia de la dirección																											
IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA Y CONDUCTOR DE LA EMPRESA																											
11. N° de RUC					12. Razón social o nombres y apellidos del propietario																						
13. Nombre comercial de la empresa																											
14. Año de inicio de funcionamiento		15. Página web			16. Correo electrónico		17. Teléfono fijo		18. Teléfono móvil																		
		No tiene			No tiene		No tiene		No tiene																		
19. Actividad económica principal de la empresa (Describe la principal actividad que realiza la empresa y registre el código CIIU Rev. 4 que corresponde)					20. Actividades económicas secundarias de la empresa (Registre las actividades secundarias que realiza la empresa)																						
21. Organización de la empresa: (Seleccione una alternativa)					22. Actualmente, ¿Con cuántos locales cuenta su empresa?																						
Persona natural ..... 1 Sociedad anónima ..... 2 Sociedad anónima abierta ..... 3 Sociedad anónima cerrada ..... 4 Sociedad comercial de responsabilidad limitada ..... 5					Un local ..... 1 Dos o más locales ..... 2																						
					23. ¿Con qué tipos y cuántos locales cuenta? Registre en forma detallada de acuerdo al tipo de local																						
					<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de local</th> <th>Clave</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Local comercial</td> <td>01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local administrativo</td> <td>02</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local productivo (planta, taller)</td> <td>03</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local de prestación de servicios</td> <td>04</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Producto industrial</td> <td>05</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					Tipo de local	Clave	Cantidad	Local comercial	01		Local administrativo	02		Local productivo (planta, taller)	03		Local de prestación de servicios	04		Producto industrial	05	
Tipo de local	Clave	Cantidad																									
Local comercial	01																										
Local administrativo	02																										
Local productivo (planta, taller)	03																										
Local de prestación de servicios	04																										
Producto industrial	05																										

## ► Encuesta Nacional Empresas (ENE)

### ► Modulos

- Módulo I: Caracterización de la empresa
- Módulo II: Local principal para las operaciones de la empresa
- Módulo III: Recursos Humanos
- Módulo IV: Prácticas de gestión
- Módulo V: Tecnologías de información y comunicaciones
- Módulo VI: Insumos complementarios



## ENCUESTA NACIONAL DE EMPRESAS - 2017

Decreto Legislativo N° 804 Ley de Organización y Funciones del INEI.  
Decreto Supremo N° 043-2011-PCM del Secreto Estadístico y Confidencialidad de la Información.



DOC EN17.03.01

LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA																											
A. UBICACIÓN GEOGRÁFICA					B. UBICACIÓN MUESTRAL																						
1. Departamento		Código			5. Sector de trabajo		7. Zona																				
2. Provincia					6. Área de trabajo		8. Manzana																				
3. Distrito																											
4. Coordenadas geográficas (del local principal)																											
9. Dirección (Seleccione el tipo de vía y anote la dirección donde se ubica la Empresa)																											
Nombre de: Avenida (1), Calle (2), Jirón (3), Pasaje (4), Carretera (5), Otro (6)					N° puerta	Block	Interior	Piso	Manzana	Lote	Km.																
10. Referencia de la dirección																											
IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA Y CONDUCTOR DE LA EMPRESA																											
11. N° de RUC					12. Razón social o nombres y apellidos del propietario																						
13. Nombre comercial de la empresa																											
14. Año de inicio de funcionamiento		15. Página web			16. Correo electrónico		17. Teléfono fijo		18. Teléfono móvil																		
		No tiene			No tiene		No tiene		No tiene																		
19. Actividad económica principal de la empresa (Describe la principal actividad que realiza la empresa y registre el código CIIU Rev. 4 que corresponde)					20. Actividades económicas secundarias de la empresa (Registre las actividades secundarias que realiza la empresa)																						
21. Organización de la empresa: (Seleccione una alternativa)					22. Actualmente, ¿Con cuántos locales cuenta su empresa?																						
Persona natural ..... 1 Sociedad anónima ..... 2 Sociedad anónima abierta ..... 3 Sociedad anónima cerrada ..... 4 Sociedad comercial de responsabilidad limitada ..... 5					Un local ..... 1 Dos o más locales ..... 2																						
					23. ¿Con qué tipos y cuántos locales cuenta? Registre en forma detallada de acuerdo al tipo de local																						
					<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de local</th> <th>Clave</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Local comercial</td> <td>01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local administrativo</td> <td>02</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local productivo (planta, taller)</td> <td>03</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local de prestación de servicios</td> <td>04</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Producto industrial</td> <td>05</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					Tipo de local	Clave	Cantidad	Local comercial	01		Local administrativo	02		Local productivo (planta, taller)	03		Local de prestación de servicios	04		Producto industrial	05	
Tipo de local	Clave	Cantidad																									
Local comercial	01																										
Local administrativo	02																										
Local productivo (planta, taller)	03																										
Local de prestación de servicios	04																										
Producto industrial	05																										

## ► Encuesta Nacional Empresas (ENE)

### ► Modulos

- Módulo I: Caracterización de la empresa
- Módulo II: Local principal para las operaciones de la empresa
- Módulo III: Recursos Humanos
- Módulo IV: Prácticas de gestión
- Módulo V: Tecnologías de información y comunicaciones
- Módulo VI: Insumos complementarios
- Módulo VII: Productos financieros



## ENCUESTA NACIONAL DE EMPRESAS - 2017

Decreto Legislativo N° 894 Ley de Organización y Funciones del INEI.  
Decreto Supremo N° 043-2011-PCM del Decreto Estadístico y Confidencialidad de la Información.



DOC EN17.03.01

LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA																											
A. UBICACIÓN GEOGRÁFICA					B. UBICACIÓN MUESTRAL																						
1. Departamento		Código			5. Sector de trabajo		7. Zona																				
2. Provincia					6. Área de trabajo		8. Manzana																				
3. Distrito																											
4. Coordenadas geográficas (del local principal)																											
9. Dirección (Seleccione el tipo de vía y anote la dirección donde se ubica la Empresa)																											
Nombre de: Avenida (1), Calle (2), Jirón (3), Pasaje (4), Carretera (5), Otro (6)					N° puerta	Block	Interior	Piso	Manzana	Lote	Km.																
10. Referencia de la dirección																											
IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA Y CONDUCTOR DE LA EMPRESA																											
11. N° de RUC					12. Razón social o nombres y apellidos del propietario																						
13. Nombre comercial de la empresa																											
14. Año de inicio de funcionamiento		15. Página web			16. Correo electrónico		17. Teléfono fijo		18. Teléfono móvil																		
		No tiene			No tiene		No tiene		No tiene																		
19. Actividad económica principal de la empresa (Describe la principal actividad que realiza la empresa y registre el código CIIU Rev. 4 que corresponde)					20. Actividades económicas secundarias de la empresa (Registre las actividades secundarias que realiza la empresa)																						
21. Organización de la empresa: (Seleccione una alternativa)					22. Actualmente, ¿Con cuántos locales cuenta su empresa?																						
Persona natural ..... 1 Sociedad anónima ..... 2 Sociedad anónima abierta ..... 3 Sociedad anónima cerrada ..... 4 Sociedad comercial de responsabilidad limitada ..... 5					Un local ..... 1 Dos o más locales ..... 2																						
					23. ¿Con qué tipos y cuántos locales cuenta? (Registre en forma detallada de acuerdo al tipo de local)																						
					<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de local</th> <th>Clave</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Local comercial</td> <td>01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local administrativo</td> <td>02</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local productivo (planta, taller)</td> <td>03</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local de prestación de servicios</td> <td>04</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Producto industrial</td> <td>05</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					Tipo de local	Clave	Cantidad	Local comercial	01		Local administrativo	02		Local productivo (planta, taller)	03		Local de prestación de servicios	04		Producto industrial	05	
Tipo de local	Clave	Cantidad																									
Local comercial	01																										
Local administrativo	02																										
Local productivo (planta, taller)	03																										
Local de prestación de servicios	04																										
Producto industrial	05																										

## ► Encuesta Nacional Empresas (ENE)

### ► Modulos

- Módulo I: Caracterización de la empresa
- Módulo II: Local principal para las operaciones de la empresa
- Módulo III: Recursos Humanos
- Módulo IV: Prácticas de gestión
- Módulo V: Tecnologías de información y comunicaciones
- Módulo VI: Insumos complementarios
- Módulo VII: Productos financieros
- Módulo VIII: Percepción sobre regulaciones o clima de negocios



## ENCUESTA NACIONAL DE EMPRESAS - 2017

Decreto Legislativo N° 804 Ley de Organización y Funciones del INEI.  
Decreto Supremo N° 043-2011-PCM del Decreto Estadístico y Confidencialidad de la Información.



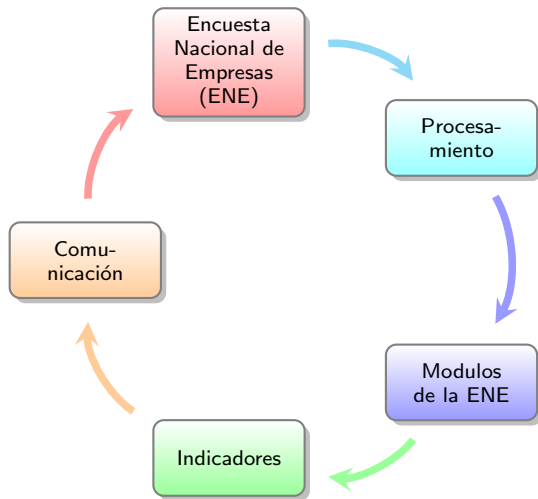
DOC EN17.03.01

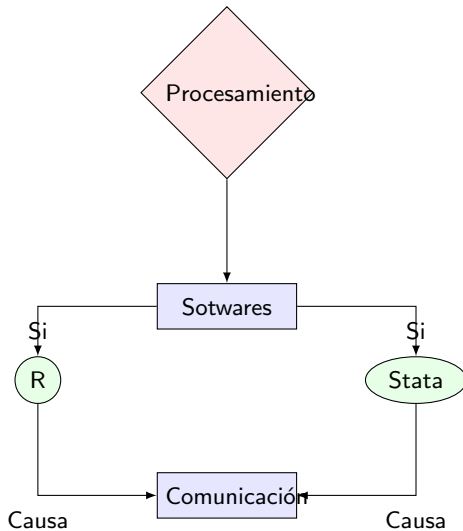
LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA																											
A. UBICACIÓN GEOGRÁFICA					B. UBICACIÓN MUESTRAL																						
1. Departamento		Código			5. Sector de trabajo			7. Zona																			
2. Provincia					6. Área de trabajo			8. Manzana																			
3. Distrito																											
4. Coordenadas geográficas (del local principal)																											
9. Dirección (Seleccione el tipo de vía y anote la dirección donde se ubica la Empresa)																											
Nombre de: Avenida (1), Calle (2), Jirón (3), Pasaje (4), Carretera (5), Otro (6)					N° puerta	Block	Interior	Piso	Manzana	Lote	Km.																
10. Referencia de la dirección																											
IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA Y CONDUCTOR DE LA EMPRESA																											
11. N° de RUC					12. Razón social o nombres y apellidos del propietario																						
13. Nombre comercial de la empresa																											
14. Año de inicio de funcionamiento		15. Página web			16. Correo electrónico		17. Teléfono fijo		18. Teléfono móvil																		
		No tiene			No tiene		No tiene		No tiene																		
19. Actividad económica principal de la empresa (Describe la principal actividad que realiza la empresa y registre el código CIIU Rev. 4 que corresponde)					20. Actividades económicas secundarias de la empresa (Registre las actividades secundarias que realiza la empresa)																						
21. Organización de la empresa: (Seleccione una alternativa)					22. Actualmente, ¿Con cuántos locales cuenta su empresa?																						
Persona natural ..... 1 Sociedad anónima ..... 2 Sociedad anónima abierta ..... 3 Sociedad anónima cerrada ..... 4 Sociedad comercial de responsabilidad limitada ..... 5					Un local ..... 1 Dos o más locales ..... 2																						
					23. ¿Con qué tipos y cuántos locales cuenta? Registre en forma detallada de acuerdo al tipo de local																						
					<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de local</th> <th>Clave</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Local comercial</td> <td>01</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local administrativo</td> <td>02</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local productivo (planta, taller)</td> <td>03</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Local de prestación de servicios</td> <td>04</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Posible adicional</td> <td>05</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					Tipo de local	Clave	Cantidad	Local comercial	01		Local administrativo	02		Local productivo (planta, taller)	03		Local de prestación de servicios	04		Posible adicional	05	
Tipo de local	Clave	Cantidad																									
Local comercial	01																										
Local administrativo	02																										
Local productivo (planta, taller)	03																										
Local de prestación de servicios	04																										
Posible adicional	05																										

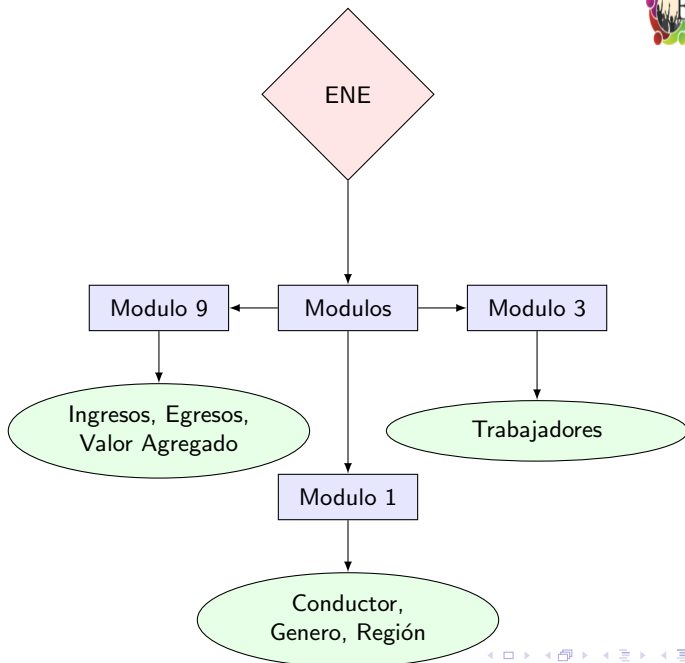
## ► Encuesta Nacional Empresas (ENE)

### ► Modulos

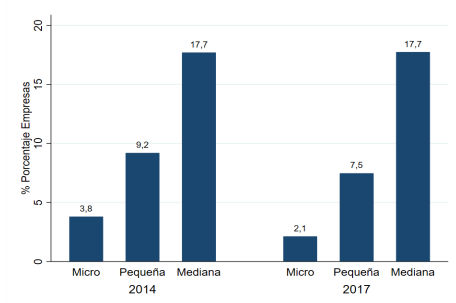
- Módulo I: Caracterización de la empresa
- Módulo II: Local principal para las operaciones de la empresa
- Módulo III: Recursos Humanos
- Módulo IV: Prácticas de gestión
- Módulo V: Tecnologías de información y comunicaciones
- Módulo VI: Insumos complementarios
- Módulo VII: Productos financieros
- Módulo VIII: Percepción sobre regulaciones o clima de negocios
- Módulo IX: Insumos complementarios



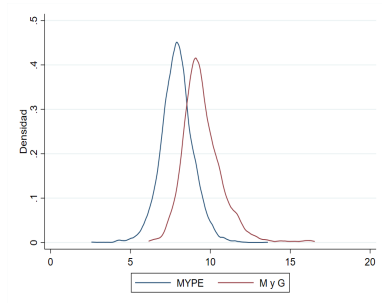




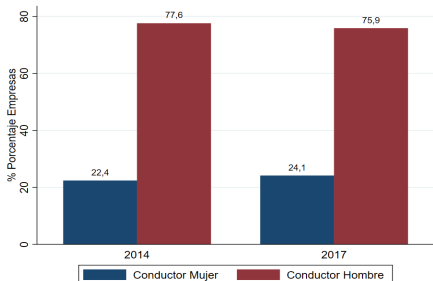
**Figura 1:** Productividad de empresas (==100 Gran Empresa)



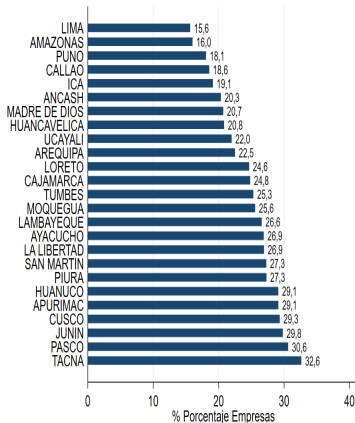
**Figura 2:** Productividad según tamaño empresa



**Figura 3:** Porcentaje de empresas conducidas por mujeres



**Figura 4:** Porcentaje de conductores mujeres según departamentos

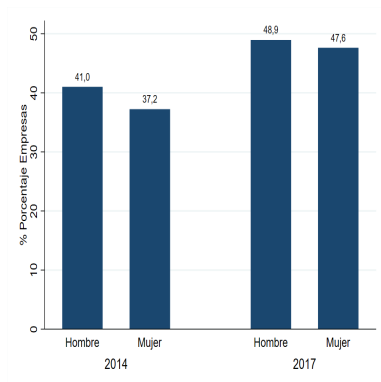


**Figura 3: Porcentaje de empresas con acceso crédito**

**CAPÍTULO 700. PRODUCTOS FINANCIEROS**

701 Respecto a los siguientes productos financieros, indique si su empresa:

	¿Conoce:		¿Solicitó en el 2016:		¿Por qué no solicitó:		¿Accedió en el 2016:		¿Por qué no accedió:		¿A través de qué entidad:		¿Tuvo algún problema:		¿Qué problema:	
	(1)		(2)		(3)		(4)		(5)		(6)		(7)		(8)	
	Si	No	Si	No	Código	Si	No	Código	Código	Si	No	Código	Si	No	Código	
1. Créditos para capital de trabajo?	1	2	1	2		1	2				1	2				
2. Créditos para inversión en activo fijo?	1	2	1	2		1	2				1	2				
3. Crédito para consumo con tarjeta de crédito (como financiamiento para el negocio)?	1	2	1	2		1	2				1	2				
4. Crédito para consumo como préstamo personal (como financiamiento para el negocio)?	1	2	1	2		1	2				1	2				
5. Factoring?	1	2	1	2		1	2				1	2				
6. Descuento de facturas?	1	2	1	2		1	2				1	2				
7. Cartas fianza / Garantía?	1	2	1	2		1	2				1	2				
8. Otro? _____ (Especifique)	1	2	1	2		1	2				1	2				





**Ronald Oaxaca**  
(1943 – present)  
University of Arizona



**Alan Blinder**  
(1945 – present)  
Princeton University



**Ronald Oaxaca**

**(1943 – present)**

**University of Arizona**

**Alan Blinder**

**(1945 – present)**

**Princeton University**

- ▶ Ambos desarrollaron un número índice de descomposición usado para determinar el total de la diferencia en promedio del logaritmo de salarios entre dos grupos (por ejemplo: raza, genero, etc)



**Ronald Oaxaca**

(1943 – present)

University of Arizona

**Alan Blinder**

(1945 – present)

Princeton University

- ▶ Ambos desarrollaron un número índice de descomposición usado para determinar el total de la diferencia en promedio del logaritmo de salarios entre dos grupos (por ejemplo: raza, genero, etc)
- ▶ El mismo puede ser dividido en dos componentes, **explicado** y **no explicado**



Ronald Oaxaca

(1943 – present)

University of Arizona

Alan Blinder

(1945 – present)

Princeton University

- ▶ Ambos desarrollaron un número índice de descomposición usado para determinar el total de la diferencia en promedio del logaritmo de salarios entre dos grupos (por ejemplo: raza, genero, etc)
- ▶ El mismo puede ser dividido en dos componentes, **explicado** y **no explicado**
- ▶ El componente **no explicado** es generalmente interpretado como la **discriminación** de salario en el mercado laboral

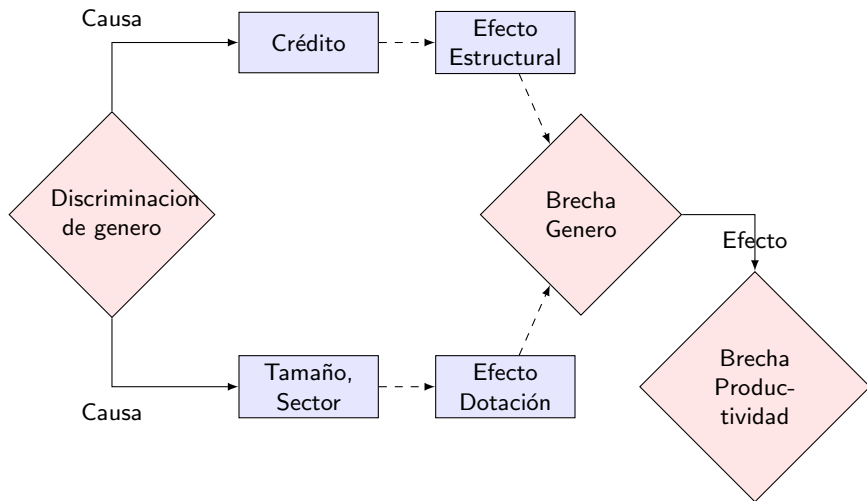


Ronald Oaxaca  
(1943 – present)  
University of Arizona

Alan Blinder  
(1945 – present)  
Princeton University

- ▶ Ambos desarrollaron un número índice de descomposición usado para determinar el total de la diferencia en promedio del logaritmo de salarios entre dos grupos (por ejemplo: raza, genero, etc)
- ▶ El mismo puede ser dividido en dos componentes, **explicado** y **no explicado**
- ▶ El componente **no explicado** es generalmente interpretado como la **discriminación** de salario en el mercado laboral
- ▶ La metodología llegó a ser conocido como descomposición **Oaxaca-Blinder(OB)**

# Brecha de Productividad





- ▶ Información inicial: Encuesta Nacional de Empresas , periodo 2017 (Corte Transversal)

- ▶ Información inicial: Encuesta Nacional de Empresas , periodo 2017 (Corte Transversal)
- ▶ **Objetivo:** medir la discriminación de brecha de Productividad de Iso conductores de empresa según genero (mujer vs hombre) , contexto peruano.

<b>Variables</b>	<b>Descripcion</b>
lnPL ( $w$ )	Productividad Laboral
informal	dummy == 1, competencia informal
mujer	dummy == 1, conductor mujer
busassoc	dummy == 1, asociación empresa
exporta	dummy == 1, si empresa exporta
exp	años de funcionamiento de empresa
crédito	dummy == 1, si empresa accede crédito

Cuadro: Estadísticas Descriptivas

	Empresas	Promedio	Mediana	Min.	Max.	Std
InPL	3199	8.33	8.32	-1.97	17.07	2
==1 female	3124	0.24	0.00	0.00	1.00	0
Years firms	3199	14.19	13.00	2.00	29.00	7
export status	3199	0.10	0.00	0.00	1.00	0
Access to capital credit	3199	0.49	0.00	0.00	1.00	0
Informal market ==1	3199	0.77	1.00	0.00	1.00	0
association firms	3199	0.25	0.00	0.00	1.00	0
sector2r4_2==Comercio	3199	0.11	0.00	0.00	1.00	0
sector2r4_2==Servicios	3199	0.31	0.00	0.00	1.00	0
sector2r4_2==Industrias manufactureras	3199	0.39	0.00	0.00	1.00	0
Otrossector	3199	0.18	0.00	0.00	1.00	0

Fuente: ENE, 2017 - INEI.

Elaboracion: Authors

Cuadro: Diferencias Estadísticas

	Men	Female	Differential
InPL	8.37 (1.63)	8.11 (1.49)	0.26***
Years firms	14.39 (7.17)	13.29 (6.89)	1.09***
export status	0.11 (0.32)	0.06 (0.24)	0.05***
Access to capital credit	0.49 (0.50)	0.48 (0.50)	0.01
Informal market ==1	0.77 (0.42)	0.80 (0.40)	-0.03
association firms	0.25 (0.43)	0.21 (0.41)	0.04*
Observations	2370	754	3124

Standard deviations in parentheses.

Source: ENE 2017 - INEI.

Elaboration: Author

Note: The standard deviations for the outcomes variables are reported in parentheses in the first two columns; the standard error of the average differential is reported in parenthesis in the final column .

- ▶ Se procede a estimar la siguiente ecuación lineal de productividad dado el método de OLS (MCO) separadamente entre conductores hombres y mujeres

- ▶ Se procede a estimar la siguiente ecuación lineal de productividad dado el método de OLS (MCO) separadamente entre conductores hombres y mujeres

$$\ln PL_i = \alpha_0 + \alpha_1 \text{mujer}_i + \psi X_i + \sum_{j=2}^{25} \delta_j \text{dpto}_j + \sum_{k=2}^4 \gamma_k \text{sector}_k + \varepsilon_i$$

Donde:

- ▶  $\ln PL_i$ : logaritmo de productividad laboral
- ▶  $\text{mujer}_i$ : variable dummy si la persona es mujer
- ▶  $X_i$ : variables contrales (edad de la empresa)
- ▶  $\varepsilon_i$ : termino de error

**Cuadro:** Log (Productividad) OLS por tipo

	Mujer ( $\hat{\beta}_f$ )	Hombre ( $\hat{\beta}_m$ )
Informal market ==1	-0.12* (0.07)	-0.30*** (0.04)
export status	0.84*** (0.12)	0.77*** (0.05)
association firms	0.16** (0.07)	0.27*** (0.04)
Years firms	0.01*** (0.00)	0.02*** (0.00)
Access to capital credit	0.03 (0.05)	0.07** (0.03)
Observaciones	2202	7392
Adj. R <sup>2</sup>	0.112	0.188
Controles	✓	✓
Region FE	✓	✓
Sector FE	✓	✓

Fuente: ENE - 2017, INEI .

Elaboracion: Autor

Nota: Estimaciones robustas (MVC)

# Método de Oaxaca-Blinder (OB)



- ▶ La estimación de **OB** requiere las estimaciones por separado de conductores de empresa **mujer (f)** y los **hombre (m)**

- ▶ La estimación de **OB** requiere las estimaciones por separado de conductores de empresa **mujer (f)** y los **hombre (m)**
- ▶ Female (mujer):

$$w_f = X_f \beta_f + \varepsilon_f$$

- ▶ La estimación de **OB** requiere las estimaciones por separado de conductores de empresa **mujer (f)** y los **hombre (m)**
- ▶ Female (mujer):

$$w_f = X_f \beta_f + \varepsilon_f$$

- ▶ Male (Hombres):

$$w_m = X_m \beta_m + \varepsilon_m$$

- ▶ La estimación de **OB** requiere las estimaciones por separado de conductores de empresa **mujer (f)** y los **hombre (m)**
- ▶ Female (mujer):

$$w_f = X_f \beta_f + \varepsilon_f$$

- ▶ Male (Hombres):

$$w_m = X_m \beta_m + \varepsilon_m$$

- ▶ Donde se asume que  $E(\varepsilon_f, X_f) = E(\varepsilon_m, X_m) = 0$



- ▶ Como conocemos las propiedades de estimación de **MCO** , la cual regresiona o estima a través del promedio de las variables explicativas y explicada

- ▶ Como conocemos las propiedades de estimación de **MCO** , la cual regresiona o estima a través del promedio de las variables explicativas y explicada
- ▶ Entonces, usando dicha propiedad, se tiene

- ▶ Como conocemos las propiedades de estimación de **MCO** , la cual regresiona o estima a través del promedio de las variables explicativas y explicada
- ▶ Entonces, usando dicha propiedad, se tiene

$$\bar{w}_f = \bar{X}_f' \hat{\beta}_f$$

- ▶ Como conocemos las propiedades de estimación de **MCO** , la cual regresiona o estima a través del promedio de las variables explicativas y explicada
- ▶ Entonces, usando dicha propiedad, se tiene

$$\bar{w}_f = \bar{X}'_f \hat{\beta}_f$$

$$\bar{w}_m = \bar{X}'_m \hat{\beta}_m$$

- ▶ Como conocemos las propiedades de estimación de **MCO** , la cual regresiona o estima a través del promedio de las variables explicativas y explicada
- ▶ Entonces, usando dicha propiedad, se tiene

$$\bar{w}_f = \bar{X}'_f \hat{\beta}_f$$

$$\bar{w}_m = \bar{X}'_m \hat{\beta}_m$$

- ▶ Los valores de **color rojo**, están denotados por escalares ( $1 \times 1$ )

- ▶ Como conocemos las propiedades de estimación de **MCO** , la cual regresiona o estima a través del promedio de las variables explicativas y explicada
- ▶ Entonces, usando dicha propiedad, se tiene

$$\bar{w}_f = \bar{X}_f' \hat{\beta}_f$$

$$\bar{w}_m = \bar{X}_m' \hat{\beta}_m$$

- ▶ Los valores de **color rojo**, están denotados por escalares ( $1 \times 1$ )
  - ▶ En la aplicación se tiene un vector  $\bar{X}_f$  de dimensión  $7 \times 1$  para las características (controles) de los conductores de empresas mujer.

- ▶ Como conocemos las propiedades de estimación de **MCO**, la cual regresiona o estima a través del promedio de las variables explicativas y explicada
- ▶ Entonces, usando dicha propiedad, se tiene

$$\bar{w}_f = \bar{X}_f' \hat{\beta}_f$$

$$\bar{w}_m = \bar{X}_m' \hat{\beta}_m$$

- ▶ Los valores de **color rojo**, están denotados por escalares ( $1 \times 1$ )
  - ▶ En la aplicación se tiene un vector  $\bar{X}_f$  de dimensión  $7 \times 1$  para las características (controles) de los conductores de empresas mujer.
  - ▶ Por otro lado, un vector  $\hat{\beta}_f$  de dimensión  $7 \times 1$  para los coeficientes (estimadores) según el MCO

- ▶ Como conocemos las propiedades de estimación de **MCO**, la cual regresiona o estima a través del promedio de las variables explicativas y explicada
- ▶ Entonces, usando dicha propiedad, se tiene

$$\bar{w}_f = \bar{X}_f' \hat{\beta}_f$$

$$\bar{w}_m = \bar{X}_m' \hat{\beta}_m$$

- ▶ Los valores de **color rojo**, están denotados por escalares ( $1 \times 1$ )
  - ▶ En la aplicación se tiene un vector  $\bar{X}_f$  de dimensión  $7 \times 1$  para las características (controles) de los conductores de empresas mujer.
  - ▶ Por otro lado, un vector  $\hat{\beta}_f$  de dimensión  $7 \times 1$  para los coeficientes (estimadores) según el MCO
  - ▶ Entonces,  $\bar{X}_m$  y  $\hat{\beta}_m$  poseen la misma dimensión  $7 \times 1$  para los conductores de empresa hombre.



- ▶ La diferencia de genero en el promedio de logaritmo de productividad esta dado por:

- ▶ La diferencia de genero en el promedio de logaritmo de productividad esta dado por:

$$\Delta_0 = \bar{w}_f - \bar{w}_m$$

- ▶ La diferencia de genero en el promedio de logaritmo de productividad esta dado por:

$$\Delta_0 = \bar{w}_f - \bar{w}_m$$

$$\Delta_0 = \bar{X}_f^T \hat{\beta}_f - \bar{X}_m^T \hat{\beta}_m$$

- ▶ La diferencia de genero en el promedio de logaritmo de productividad esta dado por:

$$\Delta_0 = \bar{w}_f - \bar{w}_m$$

$$\Delta_0 = \bar{X}_f^T \hat{\beta}_f - \bar{X}_m^T \hat{\beta}_m$$

- ▶ Si se suma y resta la expresión  $\bar{X}_f^T \hat{\beta}_m$

- ▶ La diferencia de genero en el promedio de logaritmo de productividad esta dado por:

$$\Delta_0 = \bar{w}_f - \bar{w}_m$$

$$\Delta_0 = \bar{X}_f^T \hat{\beta}_f - \bar{X}_m^T \hat{\beta}_m$$

- ▶ Si se suma y resta la expresión  $\bar{X}_f^T \hat{\beta}_m$
- ▶ Esto crea un contrafacutal que se relaciona con el problema de perdida de información, por tanto la ecuación quedará:

$$\Delta_0 = (\bar{X}_m - \bar{X}_f)^T \hat{\beta}_m + \bar{X}_f^T (\hat{\beta}_m - \hat{\beta}_f)$$

- ▶ La diferencia de genero en el promedio de logaritmo de productividad esta dado por:

$$\Delta_0 = \bar{w}_f - \bar{w}_m$$

$$\Delta_0 = \bar{X}_f^T \hat{\beta}_f - \bar{X}_m^T \hat{\beta}_m$$

- ▶ Si se suma y resta la expresión  $\bar{X}_f^T \hat{\beta}_m$
- ▶ Esto crea un contrafactual que se relaciona con el problema de perdida de información, por tanto la ecuación quedará:

$$\Delta_0 = (\bar{X}_m - \bar{X}_f)^T \hat{\beta}_m + \bar{X}_f^T (\hat{\beta}_m - \hat{\beta}_f)$$

- ▶ Esto supone que prevalece una **estructura de productividad laboral del conductor hombre** en ausencia de un trato desigual.



- ▶  $\Delta_E = (\bar{X}_m - \bar{X}_f)^T \hat{\beta}_m$ , denota efecto de dotación

- ▶  $\Delta_E = (\bar{X}_m - \bar{X}_f)^T \hat{\beta}_m$ , denota efecto de dotación
- ▶  $\Delta_T = \bar{X}_f^T (\hat{\beta}_m - \hat{\beta}_f)$ , denota efecto tratamiento

- ▶  $\Delta_E = (\bar{X}_m - \bar{X}_f)^T \hat{\beta}_m$ , denota efecto de dotación
- ▶  $\Delta_T = \bar{X}_f^T (\hat{\beta}_m - \hat{\beta}_f)$ , denota efecto tratamiento
- ▶  $\Delta_T$  se interpreta como el efecto de tratamiento promedio (ATT) sobre los tratados

- ▶  $\Delta_E = (\bar{X}_m - \bar{X}_f)^T \hat{\beta}_m$ , denota efecto de dotación
- ▶  $\Delta_T = \bar{X}_f^T (\hat{\beta}_m - \hat{\beta}_f)$ , denota efecto tratamiento
- ▶  $\Delta_T$  se interpreta como el efecto de tratamiento promedio (ATT) sobre los tratados
- ▶ En la literatura empírica usando dicha metodología , este ultimo termino es conocido como el efecto **discriminación**

# Método de Oaxaca-Blinder: estructura hombre

```
Blinder-Oaxaca decomposition          Number of obs   =   9,594
                                     Model              =   linear
Group 1: female = 0                   N of obs 1     =   7392
Group 2: female = 1                   N of obs 2     =   2202
```

---

lnPL	Robust				
	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]
overall					
group_1	8.381427	.0164595	509.22	0.000	8.349167 8.413687
group_2	8.083014	.0278646	290.08	0.000	8.0284 8.137627
difference	.2984133	.0323628	9.22	0.000	.2349834 .3618432
explained	.1773439	.0148802	11.92	0.000	.1481791 .2065086
unexplained	.1210694	.0301395	4.02	0.000	.0619972 .1801417

# Método de Oaxaca-Blinder: estructura hombre



- ▶ Dado la estructura de productividad del conductor hombre

```
Blinder-Oaxaca decomposition          Number of obs   =    9,594
                                     Model              =    linear
Group 1: female = 0                   N of obs 1     =    7,392
Group 2: female = 1                   N of obs 2     =    2,202
```

lnPL	Robust				
	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]
overall					
group_1	8.381427	.0164595	509.22	0.000	8.349167 8.413687
group_2	8.083014	.0278646	290.08	0.000	8.0284 8.137627
difference	.2984133	.0323628	9.22	0.000	.2349834 .3618432
explained	.1773439	.0148802	11.92	0.000	.1481791 .2065086
unexplained	.1210694	.0301395	4.02	0.000	.0619972 .1801417

# Método de Oaxaca-Blinder: estructura hombre



- ▶ Dado la estructura de productividad del conductor hombre

$$\Delta_0 = \bar{w}_f - \bar{w}_m = 0.298$$

```
Blinder-Oaxaca decomposition      Number of obs   =   9,594
                                   Model               =   linear
Group 1: female = 0              N of obs 1     =   7392
Group 2: female = 1              N of obs 2     =   2202
```

lnPL	Robust				
	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]
overall					
group_1	8.381427	.0164595	509.22	0.000	8.349167 8.413687
group_2	8.083014	.0278646	290.08	0.000	8.0284 8.137627
difference	.2984133	.0323628	9.22	0.000	.2349834 .3618432
explained	.1773439	.0148802	11.92	0.000	.1481791 .2065086
unexplained	.1210694	.0301395	4.02	0.000	.0619972 .1801417

# Método de Oaxaca-Blinder: estructura hombre



- ▶ Dado la estructura de productividad del conductor hombre

$$\Delta_0 = \bar{w}_f - \bar{w}_m = 0.298$$

- ▶ Dotacion (endowment)

$$\Delta_E = (\bar{X}_f - \bar{X}_m)^T \hat{\beta}_f$$

$$\Delta_E = 0.177$$

```
Blinder-Oaxaca decomposition      Number of obs   =   9,594
                                  Model               =   linear
Group 1: female = 0              N of obs 1     =   7,392
Group 2: female = 1              N of obs 2     =   2,202
```

lnPL	Robust					
	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]	
overall						
group_1	8.381427	.0164595	509.22	0.000	8.349167	8.413687
group_2	8.083014	.0278646	290.08	0.000	8.0284	8.137627
difference	.2984133	.0323628	9.22	0.000	.2349834	.3618432
explained	.1773439	.0148802	11.92	0.000	.1481791	.2065086
unexplained	.1210694	.0301395	4.02	0.000	.0619972	.1801417

# Método de Oaxaca-Blinder: estructura hombre



- ▶ Dado la estructura de productividad del conductor hombre

$$\Delta_0 = \bar{w}_f - \bar{w}_m = 0.298$$

- ▶ Dotacion (endowment)

$$\Delta_E = (\bar{X}_f - \bar{X}_m)^T \hat{\beta}_f$$

$$\Delta_E = 0.177$$

- ▶ Tratamiento (Discriminacion)

$$\Delta_T = \bar{X}_m^T (\hat{\beta}_f - \hat{\beta}_m)$$

$$\Delta_T = 0.121$$

```
Blinder-Oaxaca decomposition      Number of obs   =   9,594
                                   Model                =   linear
Group 1: female = 0                N of obs 1     =   7392
Group 2: female = 1                N of obs 2     =   2202
```

lnPL	Robust					
	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]	
overall						
group_1	8.381427	.0164595	509.22	0.000	8.349167	8.413687
group_2	8.083014	.0278646	290.08	0.000	8.0284	8.137627
difference	.2984133	.0323628	9.22	0.000	.2349834	.3618432
explained	.1773439	.0148802	11.92	0.000	.1481791	.2065086
unexplained	.1210694	.0301395	4.02	0.000	.0619972	.1801417

# Método de Oaxaca-Blinder: estructura mujer

```
Blinder-Oaxaca decomposition          Number of obs   =   9,594
                                     Model              =   linear
Group 1: female = 0                   N of obs 1     =   7392
Group 2: female = 1                   N of obs 2     =   2202
```

lnPL	Robust				
	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]
overall					
group_1	8.381427	.0164595	509.22	0.000	8.349167 8.413687
group_2	8.083014	.0278646	290.08	0.000	8.0284 8.137627
difference	.2984133	.0323628	9.22	0.000	.2349834 .3618432
explained	.158088	.0169013	9.35	0.000	.124962 .191214
unexplained	.1403253	.0348489	4.03	0.000	.0720227 .2086279

# Método de Oaxaca-Blinder: estructura mujer



- ▶ Dado la estructura de productividad del conductor mujer

```
Blinder-Oaxaca decomposition          Number of obs   =   9,594
                                     Model              =   linear
Group 1: female = 0                   N of obs 1     =   7392
Group 2: female = 1                   N of obs 2     =   2202
```

lnPL	Robust				
	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]
overall					
group_1	8.381427	.0164595	509.22	0.000	8.349167 8.413687
group_2	8.083014	.0278646	290.08	0.000	8.0284 8.137627
difference	.2984133	.0323628	9.22	0.000	.2349834 .3618432
explained	.158088	.0169013	9.35	0.000	.124962 .191214
unexplained	.1403253	.0348489	4.03	0.000	.0720227 .2086279

# Método de Oaxaca-Blinder: estructura mujer



- ▶ Dado la estructura de productividad del conductor mujer

$$\Delta_0 = \bar{w}_f - \bar{w}_m = 0.298$$

```
Blinder-Oaxaca decomposition          Number of obs   =   9,594
                                     Model              =   linear
Group 1: female = 0                   N of obs 1     =   7392
Group 2: female = 1                   N of obs 2     =   2202
```

lnPL	Robust				
	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]
overall					
group_1	8.381427	.0164595	509.22	0.000	8.349167 8.413687
group_2	8.083014	.0278646	290.08	0.000	8.0284 8.137627
difference	.2984133	.0323628	9.22	0.000	.2349834 .3618432
explained	.158088	.0169013	9.35	0.000	.124962 .191214
unexplained	.1403253	.0348489	4.03	0.000	.0720227 .2086279

# Método de Oaxaca-Blinder: estructura mujer



- ▶ Dado la estructura de productiviad del conductor mujer

$$\Delta_0 = \bar{w}_f - \bar{w}_m = 0.298$$

- ▶ Dotacion (endowment)

$$\Delta_E = (\bar{X}_f - \bar{X}_m)^T \hat{\beta}_f$$

$$\Delta_E = 0.158$$

```
Blinder-Oaxaca decomposition          Number of obs   =   9,594
                                     Model              =   linear
Group 1: female = 0                   N of obs 1     =   7392
Group 2: female = 1                   N of obs 2     =   2202
```

lnPL	Robust				
	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]
overall					
group_1	8.381427	.0164595	509.22	0.000	8.349167 8.413687
group_2	8.083014	.0278646	290.08	0.000	8.0284 8.137627
difference	.2984133	.0323628	9.22	0.000	.2349834 .3618432
explained	.158088	.0169013	9.35	0.000	.124962 .191214
unexplained	.1403253	.0348489	4.03	0.000	.0720227 .2086279

# Método de Oaxaca-Blinder: estructura mujer



```
Blinder-Oaxaca decomposition           Number of obs   =   9,594
                                         Model            =   linear
Group 1: female = 0                    N of obs 1     =   7392
Group 2: female = 1                    N of obs 2     =   2202
```

lnPL	Robust				
	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]
overall					
group_1	8.381427	.0164595	509.22	0.000	8.349167 8.413687
group_2	8.083014	.0278646	290.08	0.000	8.0284 8.137627
difference	.2984133	.0323628	9.22	0.000	.2349834 .3618432
explained	.158088	.0169013	9.35	0.000	.124962 .191214
unexplained	.1403253	.0348489	4.03	0.000	.0720227 .2086279

- ▶ Dado la estructura de productiviad del conductor mujer

$$\Delta_0 = \bar{w}_f - \bar{w}_m = 0.298$$

- ▶ Dotacion (endowment)

$$\Delta_E = (\bar{X}_f - \bar{X}_m)^T \hat{\beta}_f$$

$$\Delta_E = 0.158$$

- ▶ Tratamiento (Discriminacion)

$$\Delta_T = \bar{X}_f^T (\hat{\beta}_f - \hat{\beta}_m)$$

$$\Delta_T = 0.140$$

## Cuadro: Descomposicion Oaxaca-Blinder

	Descomposicion
Brecha	0.298*** (0.032)
Explicada	0.174*** (0.014)
No-explicada	0.125*** (0.030)
Observaciones	9594
Sectores FE	✓
Controles	✓

Recurso: ENE 2017 INEI.

Elaboracion: Autor

\*\*\*, \*\*, \* denote statistical significance at the 1%, 5% and 10% levels respectively for zero.

## Cuadro: Descomposicion Oaxaca-Blinder

	Descomposicion
Brecha	0.298*** (0.032)
Explicada	0.174*** (0.014)
No-explicada	0.125*** (0.030)
Observaciones	9594
Sectores FE	✓
Controles	✓

Recurso: ENE 2017 INEI.

Elaboracion: Autor

\*\*\*, \*\*, \* denote statistical significance at the 1%, 5% and 10% levels respectively for zero.

## Cuadro: Descomposicion Oaxaca-Blinder

	Descomposicion
Brecha	0.298*** (0.032)
Explicada	0.174*** (0.014)
No-explicada	0.125*** (0.030)
Observaciones	9594
Sectores FE	✓
Controles	✓

Recurso: ENE 2017 INEI.

Elaboracion: Autor

\*\*\*, \*\*, \* denote statistical significance at the 1%, 5% and 10% levels respectively for zero.

- ▶ Dado la estructura de productividad según género

**Cuadro:** Descomposicion  
Oaxaca-Blinder

	Descomposicion
Brecha	0.298*** (0.032)
Explicada	0.174*** (0.014)
No-explicada	0.125*** (0.030)
Observaciones	9594
Sectores FE	✓
Controles	✓

Recurso: ENE 2017 INEI.

Elaboracion: Autor

\*\*\*, \*\*, \* denote statistical significance at the 1%, 5% and 10% levels respectively for zero.

- ▶ Dado la estructura de productividad según genero
- ▶ Se observa que el **efecto de discriminación (brecha no explicada)** entre la productividad de conductores mujeres y hombres es de  $\Delta_T = 0.125$ , la cual representa un 41 %.

## ▶ Fortalezas:

- ▶ Análisis de la dinámica empresarial (información secundaria)
- ▶ Cuantificación del **efecto de discriminación (brecha no explicada)** entre las empresas dado el género del conductor
- ▶ Desagregación según tamaño empresarial, actividad económica (según nivel de inferencia)

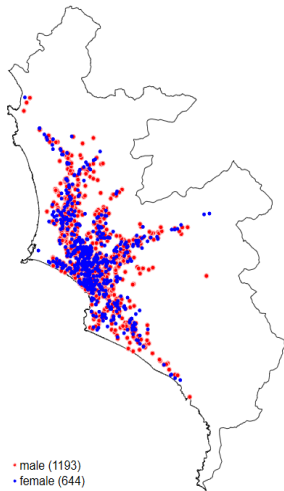
## ▶ Limitaciones:

- ▶ Análisis de corte transversal y correlacional
- ▶ Análisis desde el enfoque de la demanda (empresas)

## ▶ Potencialidades:

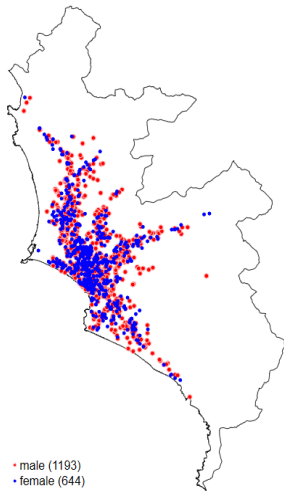
- ▶ Radiografía de las empresas de menor estrato
- ▶ Diseño e implementación de programas a través de la focalización de programas

Micro y Pequeña (MYPE)  
Lima Metropolitana (2017)

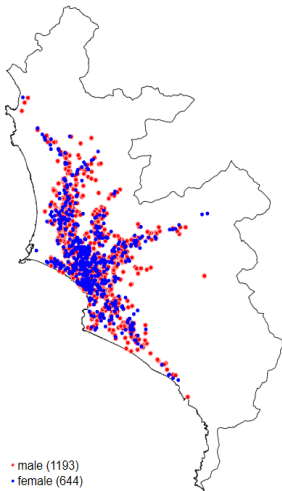


## ► Temas o líneas de investigación:

Micro y Pequeña (MYPE)  
Lima Metropolitana (2017)

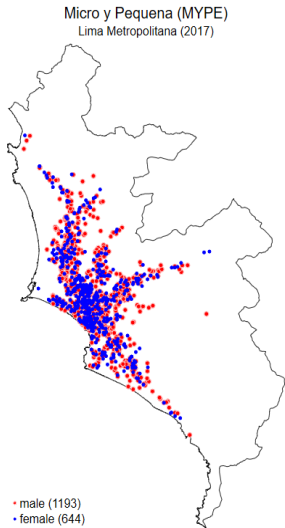


Micro y Pequeña (MYPE)  
Lima Metropolitana (2017)



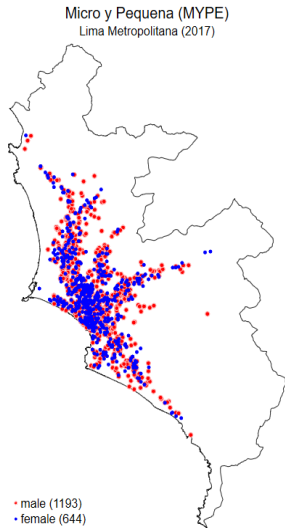
## ► Temas o líneas de investigación:

- Productividad laboral y capacitaciones



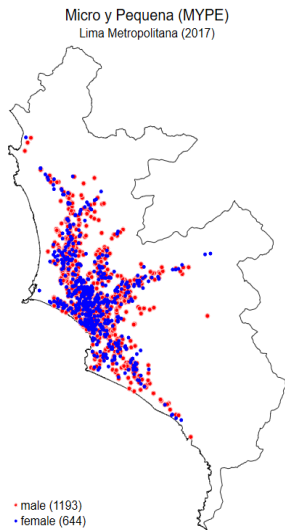
## ► Temas o líneas de investigación:

- Productividad laboral y capacitaciones
- Crédito y los conductores mujeres
  - **Wellalage & Locke (2017):** Access to credit by SMEs in South Asia: do women entrepreneurs face discrimination



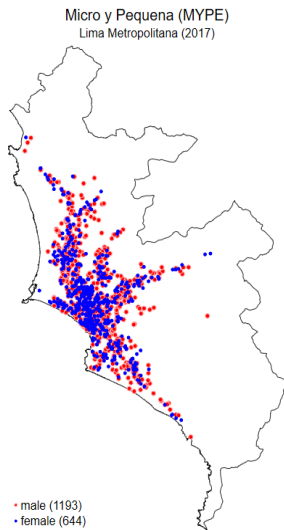
## ► Temas o líneas de investigación:

- Productividad laboral y capacitaciones
- Crédito y los conductores mujeres
  - **Wellalage & Locke (2017)**: Access to credit by SMEs in South Asia: do women entrepreneurs face discrimination
- Diversificación y empresas
  - **Lozada (2017)**: Diversificación, crecimiento y productividad: un estudio a nivel de firmas manufactureras Peruanas



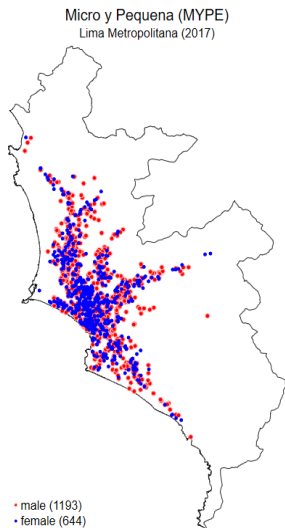
## ► Temas o líneas de investigación:

- Productividad laboral y capacitaciones
- Crédito y los conductores mujeres
  - **Wellalage & Locke (2017)**: Access to credit by SMEs in South Asia: do women entrepreneurs face discrimination
- Diversificación y empresas
  - **Lozada (2017)**: Diversificación, crecimiento y productividad: un estudio a nivel de firmas manufactureras Peruanas
- Exportaciones y empresas
  - **Chávez y León (2017)** : El Impacto del Drawback sobre el Desempeño de Empresas Exportadoras Peruanas



## ► Temas o líneas de investigación:

- Productividad laboral y capacitaciones
- Crédito y los conductores mujeres
  - **Wellalage & Locke (2017)**: Access to credit by SMEs in South Asia: do women entrepreneurs face discrimination
- Diversificación y empresas
  - **Lozada (2017)**: Diversificación, crecimiento y productividad: un estudio a nivel de firmas manufactureras Peruanas
- Exportaciones y empresas
  - **Chávez y León (2017)** : El Impacto del Drawback sobre el Desempeño de Empresas Exportadoras Peruanas
- Crédito y desarrollo de las empresas
  - **León y Sánchez (2015)**: Determinantes del acceso y uso de servicios financieros de las microempresas en el Perú



## ▶ Temas o líneas de investigación:

- ▶ Productividad laboral y capacitaciones
- ▶ Crédito y los conductores mujeres
  - ▶ **Wellalage & Locke (2017)**: Access to credit by SMEs in South Asia: do women entrepreneurs face discrimination
- ▶ Diversificación y empresas
  - ▶ **Lozada (2017)**: Diversificación, crecimiento y productividad: un estudio a nivel de firmas manufactureras Peruanas
- ▶ Exportaciones y empresas
  - ▶ **Chávez y León (2017)** : El Impacto del Drawback sobre el Desempeño de Empresas Exportadoras Peruanas
- ▶ Crédito y desarrollo de las empresas
  - ▶ **León y Sánchez (2015)**: Determinantes del acceso y uso de servicios financieros de las microempresas en el Perú
- ▶ Crédito, Informalidad y Empresas
  - ▶ **Aga & Reilly (2011)** Access to credit and informality among micro and small enterprises in Ethiopia