

Medición de los resultados y el valor público

Juan Carlos Mora Montero



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

CICAP

Centro de Investigación y
Capacitación en
Administración Pública

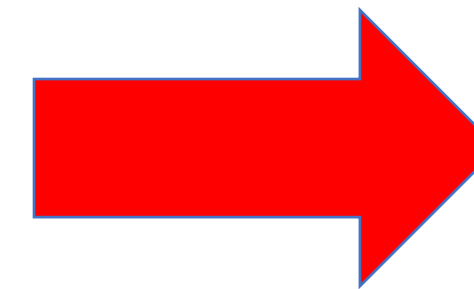


Tres temas en agenda

- El **valor público** y su evaluación
- ¿**Resultados** y valor público?
- Algunas ideas para **medir** ese valor público en la Universidad
- **Reto** de la evaluación



“el valor público es el valor creado por el Estado y sus instituciones mediante la prestación de bienes y servicios, regulación, creación de adecuadas condiciones para el ejercicio de los DDHH”



**Se consume de
manera colectiva**



“No todo lo que hacen las instituciones públicas y el Estado en general crea valor público”



Pero si genera un consumo de recursos públicos



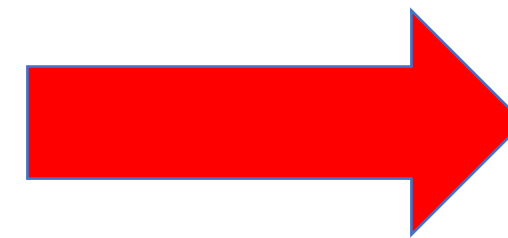
Incluso puede darse destrucción de valor público



“En la creación de valor público se mezclan de manera virtuosa tres condiciones”



La calidad, oportunidad, sostenibilidad y cantidad de los bienes y servicios prestados



La calidad de la transacción



La expectativa del consumidor colectivo



“el valor público se genera del consumo colectivo de los bienes y servicios que brinda el Estado y sus instituciones”



Esto implica que su medición y evaluación se hace sobre la base del consumo colectivo y no del consumo individual (valor privado)

Vamos al origen



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

CICAP

Centro de Investigación y
Capacitación en
Administración Pública

Valor
público

Confianza

Capacidad
de creación
de valor

Legitimidad



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

CICAP

Centro de Investigación y
Capacitación en
Administración Pública

Medición global de valor público

¿Cómo está nuestro índice global de creación de valor público?

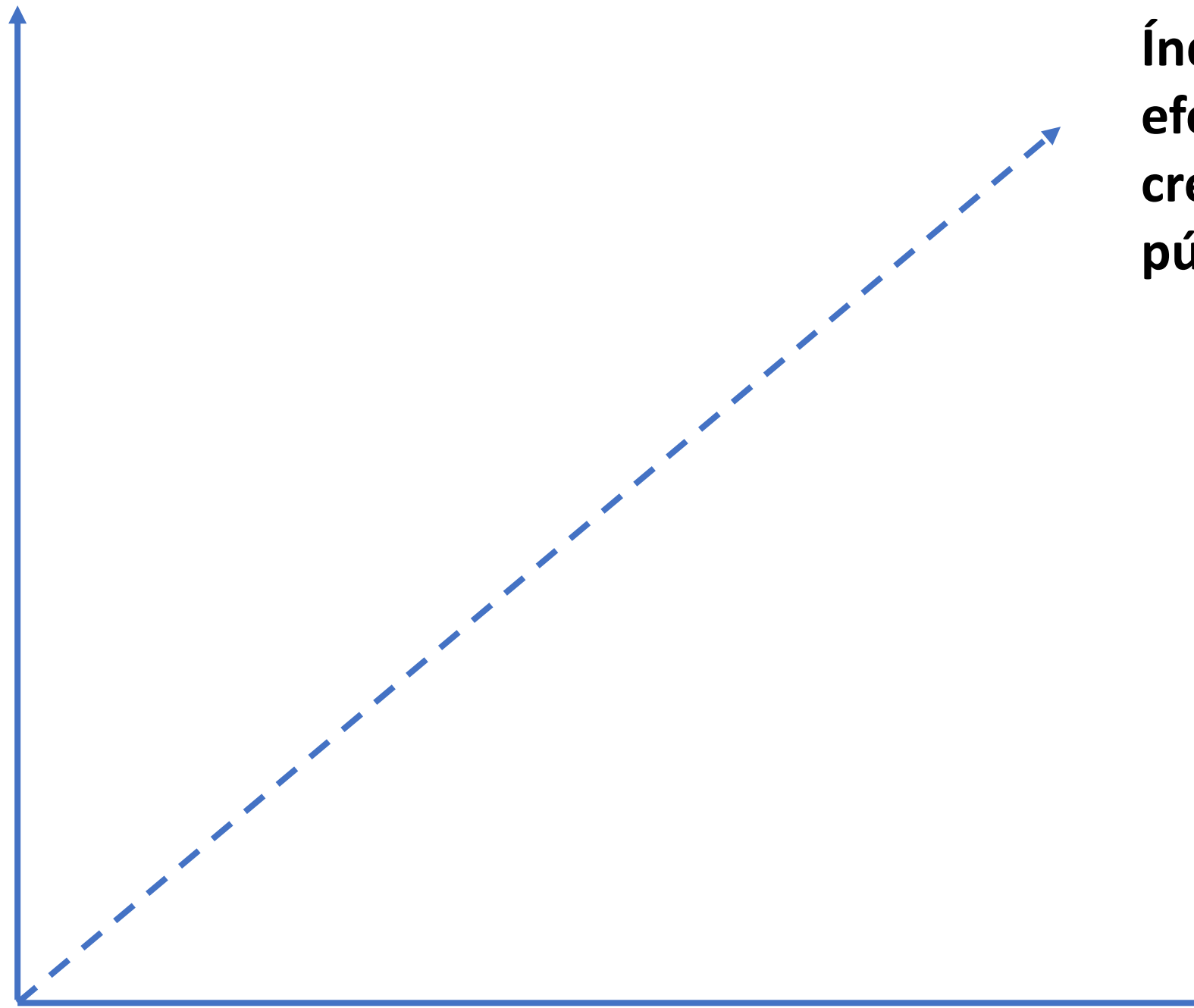


UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

CICAP

Centro de Investigación y
Capacitación en
Administración Pública

**Uso de los recursos
públicos
Capacidad de
recaudo, calidad de
las políticas
públicas, PIB,
calidad de la
democracia**



**Índice de
efectividad en la
creación de valor
público**

**Bienestar de la población
presente y futuro**

Datos



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

CICAP

Centro de Investigación y
Capacitación en
Administración Pública

10-30% de la inversión en un proyecto de construcción, financiado con fondos públicos, puede malgastarse debido a mala gestión y corrupción

HAMBRE - ONU

Hambre en América Latina: 42,5 millones de personas subalimentadas según la FAO



Primera modificación: 16/07/2019 - 18:17



MUNDO

América Latina: la región "más desigual" del mundo

El contexto de la caravana de los migrantes centroamericanos hacia Estados Unidos

Mayte Dongo Sueiro Profesora de la Pontificia Universidad Católica del Perú

Ideele Revista N° 283

Me gusta

Compartir

A ti y personas mas les gusta esto

Tweet



Foto: Revista Sur.

OCDE : ESTUDIO DE GOBERNANZA PÚBLICA DE COSTA RICA – ASPECTOS CLAVES

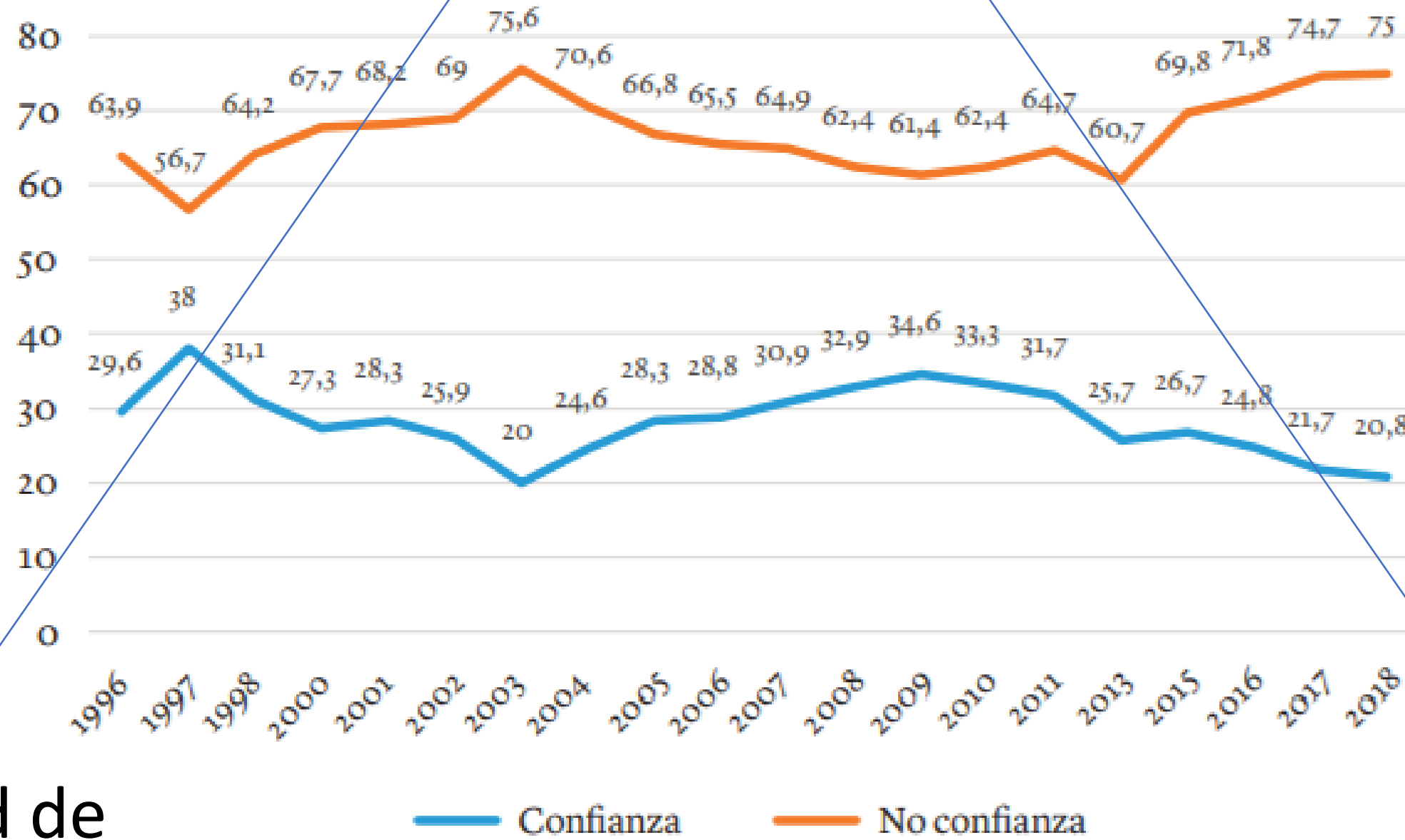
Monitoreo y evaluación como una herramienta para orientarse hacia resultados

Aunque Costa Rica estableció formalmente un sistema nacional de monitoreo y evaluación hace aproximadamente dos décadas, aún no ha hecho el cambio completo a una evaluación y monitoreo orientados a resultados. Los retos incluyen el uso estratégico de información de desempeño, el ajuste del ciclo de la política pública y del presupuesto y las limitaciones de capacidad para evaluar las políticas públicas.

Valor público



GRÁFICO 4. Confianza en el Congreso en América Latina (1996-2018)



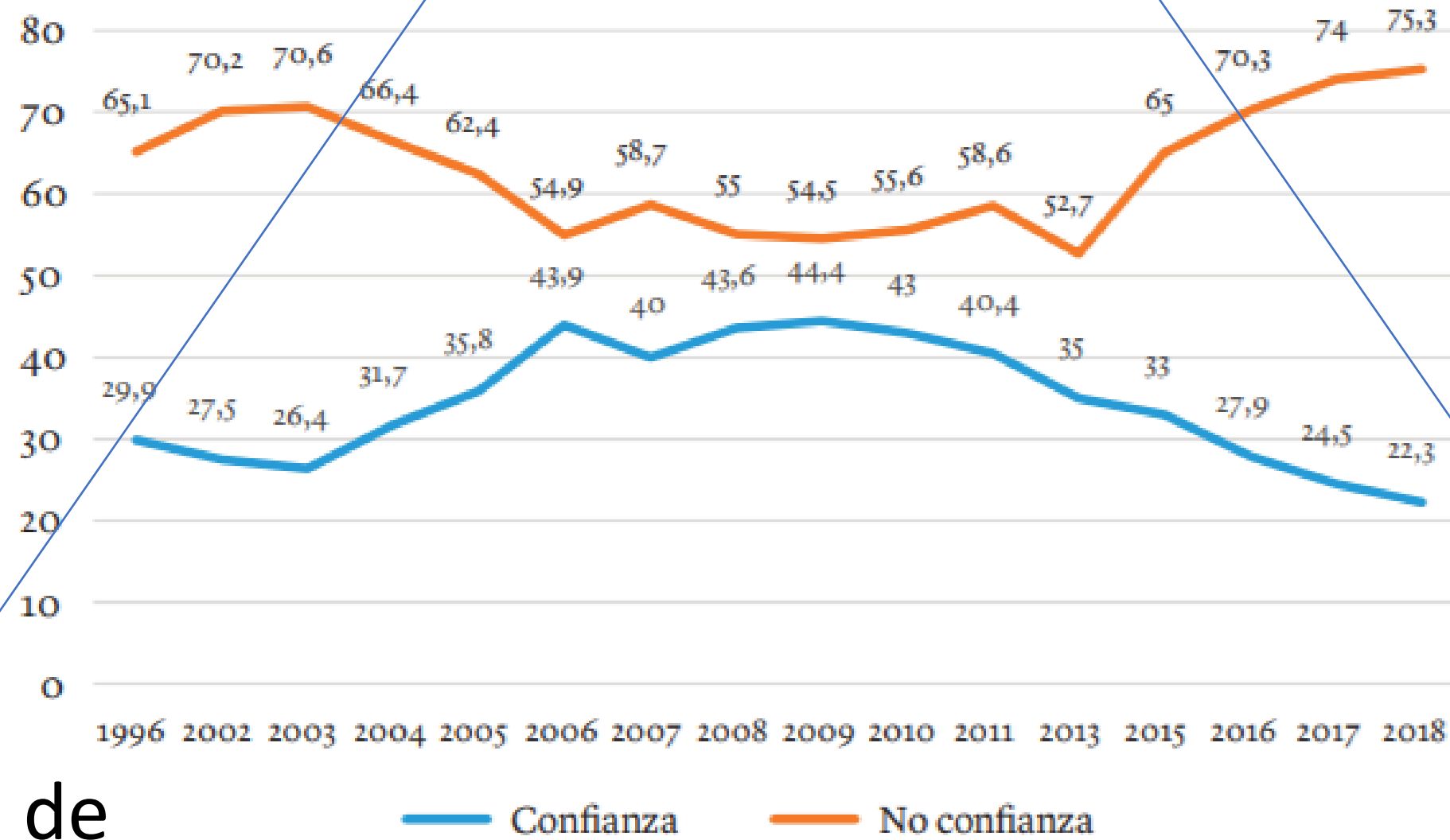
Capacidad de creación de valor

Legitimidad

Valor público



GRÁFICO 5. Confianza en el gobierno en América Latina (1996-2018)



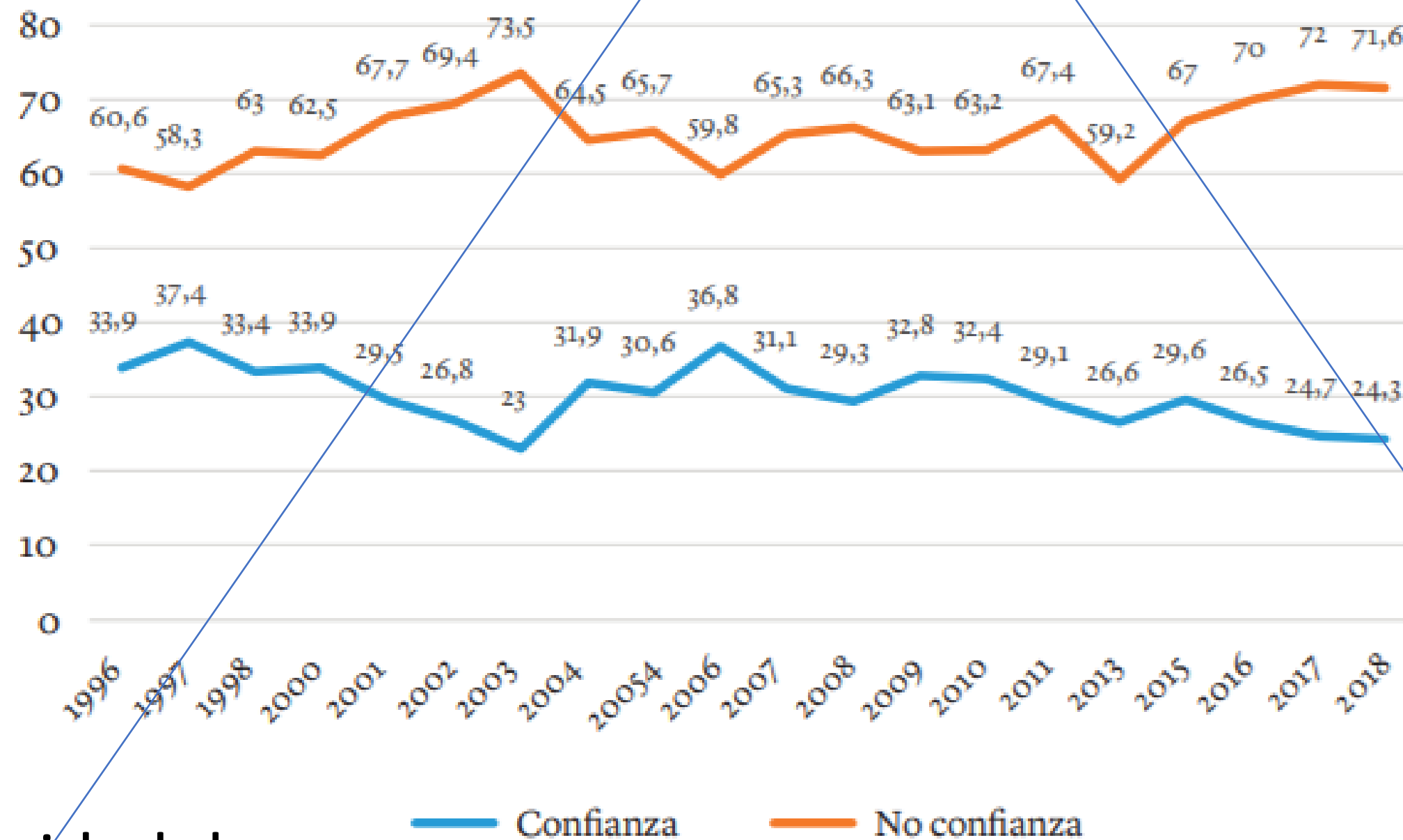
Capacidad de creación de valor

Legitimidad

Valor público



GRÁFICO 6. Confianza en el poder judicial en América Latina (1996-2018)



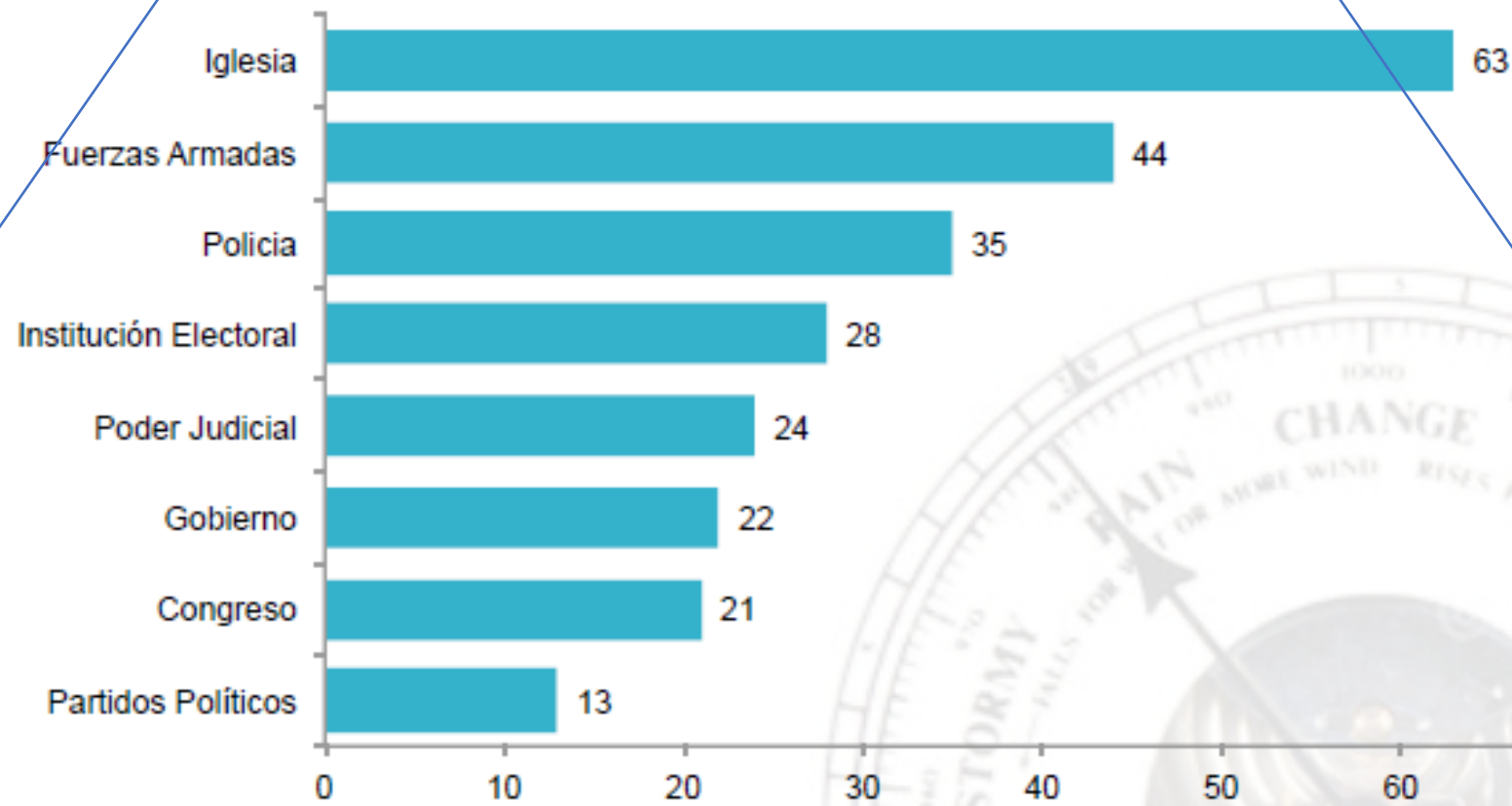
Capacidad de creación de valor

Legitimidad

CONFIANZA EN INSTITUCIONES TOTAL AMÉRICA LATINA 2018



P. Hablando en general, ¿Diría Ud. que se puede confiar en la mayoría de las personas o que uno nunca es lo suficientemente cuidadoso en el trato con los demás?
Aquí: 'Mucha confianza' más 'Algo de confianza'.



Capacidad de
creación de valor

Legitimidad



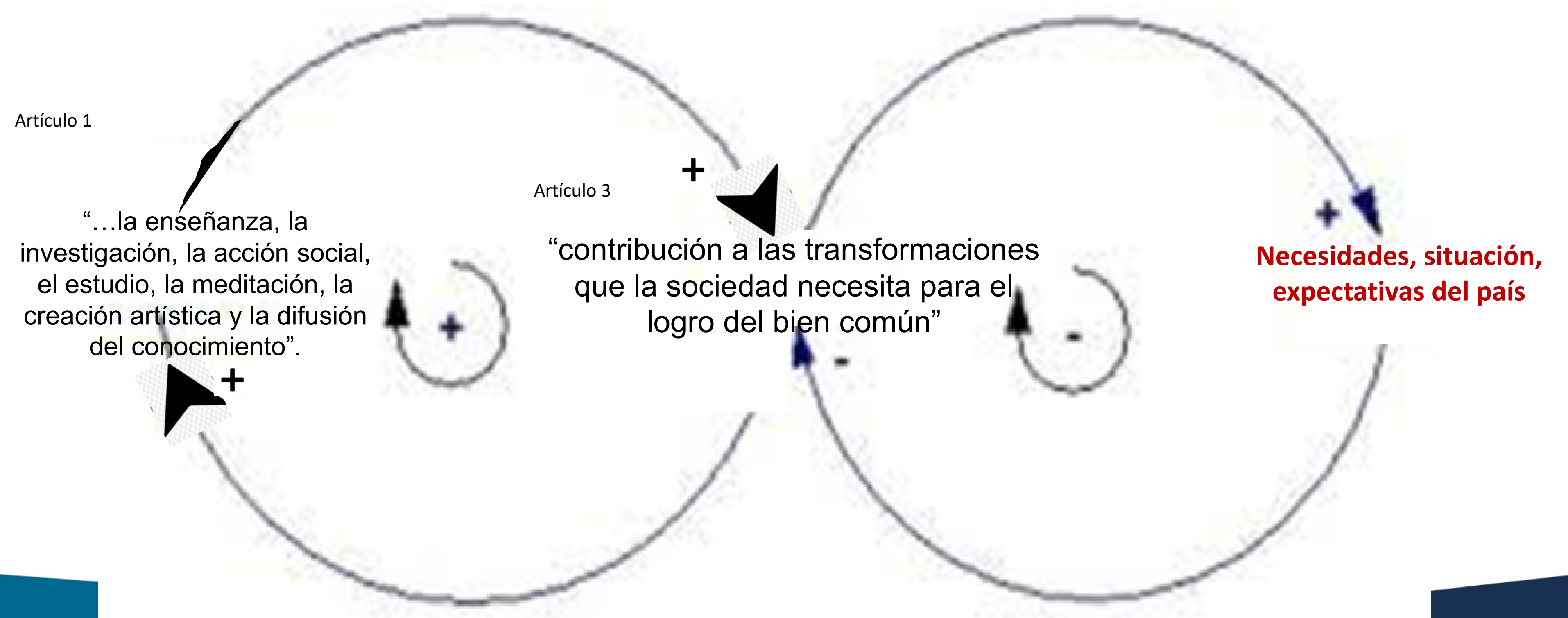
Algunas ideas para medir el valor público a nivel micro



Veamos el caso de las Universidades Públicas y hoy la UCR



El mandato legislativo como Sistema de creación de valor público





UNIVERSIDAD DE COSTA RICA



Estudiar en la UCR

Docencia

Investigación

Acción Social

Internacionales

Organización

Acerca de la U



[inicio](#) > [accion-social](#) > [programas-institucio...](#)

Programas Institucionales





Centros
Infantiles
Universitarios

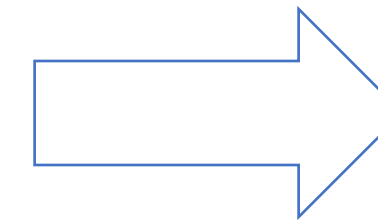
contribuir con el desarrollo integral de la niñez, sus familias, las comunidades y el sistema educativo nacional mediante una atención transdisciplinaria que conlleve a la realización de personas felices y con una mejor calidad de vida

Programa de
Educación
Abierta

contribuir con el mejoramiento académico del personal administrativo que labora en la Universidad y que requiere iniciar, continuar o concluir sus estudios en Tercer Ciclo de la Educación General Básica y el Ciclo de Educación Diversificada (Bachillerato por Madurez)

Programa
Integral para
la Persona
Adulta y
Adulta Mayor

procura responder a las necesidades de este grupo, mediante la inclusión y la participación social en los diversos espacios que proporciona la Universidad de Costa Rica.



“contribución a las transformaciones que la sociedad necesita para el logro del bien común”

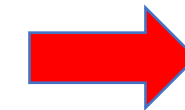




¿Cómo está nuestro índice
institucional de contribución a la
creación de valor público?

$$CV = L + S + C + T + ByS$$

Índice de creación
de valor público



Legitimidad,
apoyo político

Donde : CV= Capacidad de creación de
valor público

L= Logros

S= Sostenibilidad de los logros

C= Calidad de los bienes y servicios

T= Calidad de la transacción

ByS= Bienes y servicios

Donde CC= Consumo colectivo
A= Percepción de los ByS recibidos
T= Percepción de transparencia
E= Expectativas
C= Confianza

$$CC = A + T + E + C$$



¿Reto para la evaluación?

Una evaluación tradicional para empezar



$$CV = L + S + C + T + ByS$$

Donde : CV= Capacidad de creación de valor público

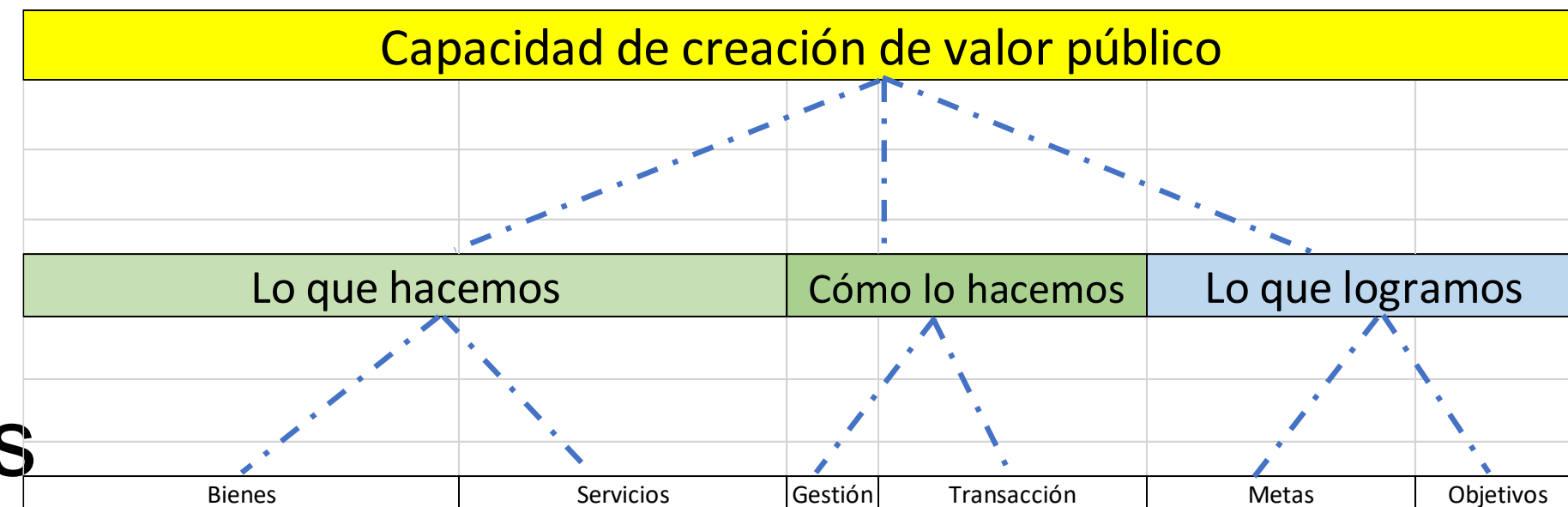
L= Logros

S= Sostenibilidad de los logros

C= Calidad de los bienes y servicios

T= Calidad de la transacción

ByS= Bienes y servicios



Medición de los resultados y el valor público

Juan Carlos Mora Montero



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

CICAP

Centro de Investigación y
Capacitación en
Administración Pública