



ID de reunión de Videoconferencia Telmex: 124-153-5454 Usted está viendo la pantalla de andrea.herrera Ver Opciones

francisca.garcia alejandro.rosasg joseluisparodi... andrea.herrera ana.mungaray

Grabando...

Reseñas

Alejandro Rosas Guerrero

Es Maestro en Economía por el Colegio de México y cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector público en materia de planeación, evaluación y monitoreo de programas presupuestarios y políticas públicas.

Servidor público con amplia experiencia en la dirección de equipos de trabajo de alta calificación técnica que desarrollan y coordinan la evaluación, monitoreo y control de políticas públicas y programas presupuestarios, tanto de fomento productivo como de desarrollo social y combate a la pobreza.

Ha sido copartícipe en la creación y consolidación del área de Planeación y Evaluación de la Secretaría de Economía, en la cual coordinó las primeras evaluaciones a programas de apoyo a la microempresa y de microcrédito. Actualmente es Titular de la Unidad de Prospectiva, Planeación y Evaluación en la Secretaría de Economía.

Activar micrófono Activar video Invitar Participantes Compartir pantalla Chatear Pausar/detener grabación Salir de la reunión

Participantes (22)

Buscar un participante

- franci... (Co-Moderador, yo)
- DGTI 1 - SE... (moderador)
- alejandro.rosasg
- andrea.herrera
- efrarodloz
- Alberto Acuña
- ana.mungaray
- armando.caballero
- danae.valadez
- Gerardo Castillo
- Gerardo Franco
- Gildardo Rojo

12:09 p. m. 31/05/2021

ID de reunión de Videoconferencia Telmex: 124-153-5454 Usted está viendo la pantalla de efrarodloz Ver Opciones

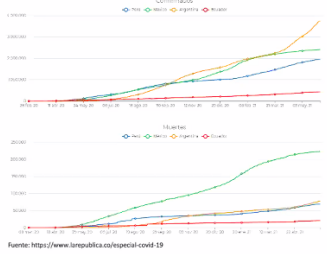
francisca.garcia andrea.herrera joseluisparodi... alejandro.rosasg ana.mungaray

Grabando...

Antecedentes

Evolución del COVID-19

Al 30 de mayo se registran 59,067 casos confirmados y 2,092 muertes por millón



Fuente: <https://www.lanipublica.co/especial/covid-19>

Intervenciones para combatir la pandemia

- Fortalecimiento de los servicios de salud** (personal, equipamiento, sistema de monitoreo, vacunas, entre otros).
- Apoyo económico a hogares vulnerables** (bonos, entrega de canastas, retiro adelantado de pensiones, entre otros).
- Soporte a las empresas** (prórroga de pago de deudas tributarias, subsidio al transporte público, créditos con garantía estatal, subsidio al empleo)

Activar micrófono Activar video Invitar Participantes Compartir pantalla Chatear Pausar/detener grabación Salir de la reunión

Participantes (26)

Buscar un participante

- franci... (Co-Moderador, yo)
- DGTI 1 - SE... (moderador)
- alejandro.rosasg
- joseluisparodi -VMT
- efrarodloz
- Alberto Acuña
- ana.mungaray
- andrea.herrera
- armando.caballero
- Cecilia Oliva
- CLAUDIA GARCIA
- danae.valadez

12:12 p. m. 31/05/2021

Videoconferencia Telmex

francisca.garcia andrea.herrera jose.luisparodi... alejandro.ros... ana.mungaray

Grabando...

Resumen de la medida

Objetivo	Promover la recuperación del empleo formal a través de incentivos a la contratación y reintegro de trabajadores en empresas afectadas por los efectos de la pandemia.				
Descripción	Subsidio a las nuevas contrataciones y reintegros entre noviembre de 2020 y abril de 2021, durante seis meses desde la contratación (ello implica la aprobación de listados mensuales hasta setiembre de 2021).				
Elegibilidad	<ul style="list-style-type: none"> Empresas con caídas en ventas en 20% en el bimestre abril-mayo de 2020, en comparación al mismo bimestre de 2019. Trabajadores con ingresos de hasta 5/2,400 en empresas más afectadas (\$629, 2.6 sueldos mínimos). 				
Incentivos	<table border="1"> <tr> <td>Adultos (25+ años)</td> <td>Subsidio durante 6 meses desde la contratación: <ul style="list-style-type: none"> Plazo determinado: 35% los tres primeros meses y 17.5% los tres meses siguientes Plazo indeterminado: 45% los tres primeros meses y 22.5% los tres meses siguientes </td> </tr> <tr> <td>Jóvenes (18-24 años)</td> <td>Subsidio durante 6 meses desde la contratación: <ul style="list-style-type: none"> Plazo determinado: 45% los tres primeros meses; 22.5% los tres meses siguientes Plazo indeterminado: 55% los tres primeros meses; 27.5% los tres meses siguientes </td> </tr> </table>	Adultos (25+ años)	Subsidio durante 6 meses desde la contratación: <ul style="list-style-type: none"> Plazo determinado: 35% los tres primeros meses y 17.5% los tres meses siguientes Plazo indeterminado: 45% los tres primeros meses y 22.5% los tres meses siguientes 	Jóvenes (18-24 años)	Subsidio durante 6 meses desde la contratación: <ul style="list-style-type: none"> Plazo determinado: 45% los tres primeros meses; 22.5% los tres meses siguientes Plazo indeterminado: 55% los tres primeros meses; 27.5% los tres meses siguientes
Adultos (25+ años)	Subsidio durante 6 meses desde la contratación: <ul style="list-style-type: none"> Plazo determinado: 35% los tres primeros meses y 17.5% los tres meses siguientes Plazo indeterminado: 45% los tres primeros meses y 22.5% los tres meses siguientes 				
Jóvenes (18-24 años)	Subsidio durante 6 meses desde la contratación: <ul style="list-style-type: none"> Plazo determinado: 45% los tres primeros meses; 22.5% los tres meses siguientes Plazo indeterminado: 55% los tres primeros meses; 27.5% los tres meses siguientes 				
Costo estimado	5/ 807.7 millones (\$ 211.8 millones)				
Impacto	Más de 343 mil puestos de trabajo se generan como resultado de la medida (proyección inicial).				

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo

12:23 p. m. 31/05/2021

ID de reunión de Videoconferencia Telmex: 124-153-5454

Diana está viendo la pantalla de Efraín Rodríguez Lozano Ver Opciones

francisca.garcia andrea.herrera jose.luisparodi... alejandro.ros... Efraín Rodríguez...

Grabando...

Proceso de acceso al subsidio

- Paso 1:** Empresas afectas por la crisis sanitaria contratan trabajadores y se aseguran de cumplir con los requisitos de elegibilidad
- Paso 2:** Consolidación de información de distintas instituciones nacionales
- Paso 3:** Identificar que empresas cumplen con los requisitos de elegibilidad
- Paso 4:** Determinar el monto del subsidio por cada empresa
- Paso 5:** Publicación de los listados de beneficiarios (Pasos 1 al 4 se repiten por cada listado)
- Paso 6:** Plataforma informática con listados actualizados para gestión de pagos
- Paso 7:** Empresas beneficiarias solicitan desembolsos a través de la plataforma (tienen hasta mediados de diciembre 2021 para realizar esta gestión)

Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo

12:26 p. m. 31/05/2021

Videoconferencia Telmex

francisca.garcia | alejandro.ros... | joseluisparo... | Efraín Rodríguez | andrea.herrera

Grabando...

Premisas del diseño que no se cumplen

Permanencia de 6 meses
No se cumple por rotación de trabajadores y/o empresas (requisitos de elegibilidad)

Mes de contratación	1er Listado	2do Listado	%	3er Listado	%	4to Listado	%	Empleo neto acumulado	Empleo neto acumulado diseño	Diferencia
Noviembre	80,010	53,492	66.9%	35,605	44.5%	26,569	33.2%	80,010	59,791	20,219
Diciembre	-	61,657	-	36,776	59.6%	22,667	36.8%	141,667	129,381	12,286
Enero	-	-	-	59,438	-	34,911	58.7%	201,105	181,629	19,476
Febrero	-	-	-	-	-	40,780	-	241,885	214,945	26,940
Total	80,010	115,149	-	131,819	-	124,927	-	-	-	-

Remuneración bruta promedio
Monto promedio del diseño superior a lo encontrado en los 4 listados publicados a la fecha

Edad / Contrato	1er listado	2do listado	3er listado	4to listado	Promedio	Diseño	Diferencia
Empleo joven indeterminado	S/ 818	S/ 915	S/ 941	S/ 852	S/ 891	S/ 1,359	-S/ 468
Empleo joven determinado	S/ 785	S/ 903	S/ 926	S/ 900	S/ 878	S/ 1,359	-S/ 481
Empleo adulto indeterminado	S/ 956	S/ 1,037	S/ 1,057	S/ 981	S/ 1,008	S/ 1,359	-S/ 352
Empleo adulto determinado	S/ 910	S/ 1,013	S/ 1,044	S/ 1,002	S/ 992	S/ 1,359	-S/ 367

MINISTERIO DEL EMPLEO FORMAL PERU Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo

12:35 p. m. 31/05/2021

Videoconferencia Telmex

francisca.garcia | alejandro.ros... | joseluisparo... | Efraín Rodríguez | Jessica Méndez

Grabando...

Premisas del diseño que no se cumplen

Permanencia de 6 meses
No se cumple por rotación de trabajadores y/o empresas (requisitos de elegibilidad)

Mes de contratación	1er Listado	2do Listado	%	3er Listado	%	4to Listado	%	Empleo neto acumulado	Empleo neto acumulado diseño	Diferencia
Noviembre	80,010	53,492	66.9%	35,605	44.5%	26,569	33.2%	80,010	59,791	20,219
Diciembre	-	61,657	-	36,776	59.6%	22,667	36.8%	141,667	129,381	12,286
Enero	-	-	-	59,438	-	34,911	58.7%	201,105	181,629	19,476
Febrero	-	-	-	-	-	40,780	-	241,885	214,945	26,940
Total	80,010	115,149	-	131,819	-	124,927	-	-	-	-

Remuneración bruta promedio
Monto promedio del diseño superior a lo encontrado en los 4 listados publicados a la fecha

Edad / Contrato	1er listado	2do listado	3er listado	4to listado	Promedio	Diseño	Diferencia
Empleo joven indeterminado	S/ 818	S/ 915	S/ 941	S/ 852	S/ 891	S/ 1,359	-S/ 468
Empleo joven determinado	S/ 785	S/ 903	S/ 926	S/ 900	S/ 878	S/ 1,359	-S/ 481
Empleo adulto indeterminado	S/ 956	S/ 1,037	S/ 1,057	S/ 981	S/ 1,008	S/ 1,359	-S/ 352
Empleo adulto determinado	S/ 910	S/ 1,013	S/ 1,044	S/ 1,002	S/ 992	S/ 1,359	-S/ 367

MINISTERIO DEL EMPLEO FORMAL PERU Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo

12:37 p. m. 31/05/2021

ID de reunión de Videoconferencia Telex: 124-153-5454

Usted está viendo la pantalla de Efrain Rodríguez Lozano

francisca.garcia | alejandro.ros... | joseluisparo... | Efrain Rodríguez... | Jessica Méndez

Aprendizajes

Campaña comunicacional intensiva desde el inicio del programa:

- Necesidad de lenguaje y mensajes sencillos para transmitir ideas clave (medios masivos y redes)
- Comunicación directa (correos, llamadas) con los beneficiarios para la gestión del cobro

Monitoreo continuo de la implementación:

- Reportes con información semanal para identificar cuellos de botella (intensificar campañas, ajustar mensajes, focalizar la difusión, reforzar mesas de ayuda, entre otros)

Plataforma para procesar pagos:

- Actualizar diseño y flujos de procesos en el aplicativo existente
- Necesidad de potenciar servidores de la plataforma

Grabando...

Activar micrófono | Activar video | Invitar | Participantes (32) | Compartir pantalla | Chatear | Pausar/detener grabación | Salir de la reunión

Participantes (32)

Buscar un participante

- franci... (Co-Moderador, yo)
- CG Claudia García
- D danae.valadez
- D diana.negrete
- GA Gabriela Arreola
- GC Gerardo Castillo
- GF Gerardo Franco
- GR Gildardo Rojo
- J jose.gonzalez
- J joseluisparodi -VMT
- LS Liliana Solano
- L Luis

12:40 p. m. 31/05/2021

Videoconferencia Telex

francisca.garcia | alejandro.rosasg | joseluisparo... | Efrain Rodrigue... | Jessica Méndez

Antecedentes

Las medidas implementadas por el Gobierno de México para evitar la propagación del virus consideran políticas de aislamiento y distanciamiento social, así como el paro de actividades no esenciales para el país

Operación del Programa

2020

- 28/02: Primer contagio confirmado en el país
- 19/03: Primer registro de muerte por COVID-19
- 23/03: Inicio de la Jornada Nacional de Sana Distancia
- 30/03: Declaratoria emergencia sanitaria por COVID-19
- 21/04: Fase 3: contagio local
- 24/04: Publicación Lineamientos para la operación del PAFMF

2021

- 28/02: Actualización de Lineamientos para la operación del PAFMF

4

Participantes (33)

Buscar un participante

- franci... (Co-Moderador, yo)
- LV Luis Vargas
- M mardya.olmos
- M maria.valero
- NO Noemi Ochoa
- PF prof Francisco
- RQ Reina Quiroz
- SL Said Luviano
- ST Stefania Tapia Marchina - UD...
- SC Stephanie Colin
- T tania.garduno
- TL TATIAN... Activar micrófono Más >

12:47 p. m. 31/05/2021

francisca.garcia ana.mungaray alejandro.rosasg Efraín Rodrigue... Jessica Méndez

Política Pública de Fomento a MIPYMES en el contexto de la Pandemia



- El Programa de Apoyo Financiero a Microempresas Familiares ("Crédito a la Palabra") se lanzó en abril de 2020 como una forma de enfrentar los efectos del confinamiento por la COVID-19 sobre la actividad económica, privilegiando a las unidades productivas más vulnerables.
- En 2020, se respondió a la demanda de microempresas informales, pero persiste una demanda insatisfecha de microempresas formales que requieren financiamiento pero que las fuentes de financiamiento comercial no atienden.

Participantes (34)

Buscar un participante

- franci... (Co-Moderador, yo)
- DGTI 1 - SE... (moderador)
- ana.mungaray
- 472536119
- alejandro.rosasg
- andrea.herrera
- armando.caballero
- carmen.luna
- Claudia García
- diana.n... [Activar micrófono](#) [Más >](#)
- Efraín Rodríguez Lozano
- ernesto.ruiz

1

[Silenciar tod...](#) [Activar todos](#) [Más >](#)